



貴州城市職業學院

Guizhou City Vocational College

高等职业教育质量年度报告 (2024年度)

二〇二五年二月

年报公开形式及网址

根据《贵州省教育厅办公室关于做好 2024 年度职业教育质量报告有关工作的通知》要求，贵州城市职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）公开形式及网址如下：

贵州城市职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）年报公开形式：网络公布。公布网址为学校官方网站：
<http://www.gzcsxy.cn/index.jsp>。

附件 2

内容真实性责任声明

学校对 贵州城市职业学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：贵州城市职业学院

法定代表人（签名）：



2025 年 2 月 10 日

前言

本报告的编制目的在于加强学校信息公开，确立质量发展观，宣传发展成绩，回应社会关切，向家长、学生、社会更系统、更全面地展示学校的建设成果，提升社会各界对学校办学质量的认可度和接纳度，推动学校落实全省高质量发展大会精神，发挥职教优势，聚力服务地方发展。

在报告编制过程中，学校成立了以校长为组长的学校质量年度报告编写工作组，由学校质量评估处统筹年报编写任务，结合学校发展实际，以全国高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台数据为主要依据，搭建编制任务框架及分工，说明编制要求、编制方法。各部门从专业角度收集基本数据、梳理年度成绩、总结特色做法，经分管校领导审核后提交至质量评估处进行汇编，组织校领导论证修改，对描述不准确、表达不充分的语句及时进行修改，最终形成《贵州城市职业学院高等职业教育质量年度报告（2024年度）》并通过学校官网进行公开，接受社会监督。

2024年，学校深入学习贯彻党的二十届三中全会、省委十三届五次全会精神，根据《贵州省教育厅办公室关于做好2024年度职业教育质量报告有关工作的通知》，落实《中华人民共和国职业教育法》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等职业教育相关政策法规要求，围绕“四新”主攻“四化”，深刻把握“四区一高地”主定位。学校教育质量年报由学校概况、人才培养、服务贡献、文化

传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等八个部分组成，用详实数据和典型案例，全面总结学校 2024 年改革发展的新举措、新成绩。一是职业启蒙助力“双减”政策取得新突破。邀请花溪区多所小学的师生及家长走进学校，直观地感受职业教育的魅力，为有效落实“双减”政策贡献了城院力量。二是探索国际化育人新模式取得新突破。构建了“语言+专业+文化”三位一体的培养模式，招收一名学历生标志着学校学历教育国际化迈出实质性步伐，成功获批 2024 年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划重点项目，坚持“引进来”和“走出去”双向发力，积极打造“开放办学”高地。三是赛训融合取得新突破。2024 年在世界职业院校技能大赛、全国技能大赛、贵州省职业院校技能大赛等 39 个赛项中实现新突破，共获奖 19 项，其中一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项。四是文化传承提质增效取得新突破。强化高素质高层次技术技能人才、能工巧匠、大国工匠培养，自觉践行工匠精神、劳动精神、劳模精神；大力弘扬红色文化、赓续红色血脉、传承红色基因，继承和发扬中华优秀传统文化。

目 录

一、学校概况	1
二、人才培养	3
(一) 立德树人	3
(二) 在校体验	10
(三) 招生就业	18
(四) 教育教学	24
(五) 创新创业与技能竞赛	32
(六) 科教融汇	35
三、服务贡献	37
(一) 服务行业企业	37
(二) 服务地方发展	39
(三) 服务乡村振兴	40
(四) 服务地方社区	42
(五) 具有本校特色的服务	43
四、文化传承	46
(一) 传承红色文化	46
(二) 浸润企业文化	49
(三) 传承优秀传统文化	51
五、国际合作	58
(一) 留学生招收与培养	58
(二) 国际交流与合作	58
六、产教融合	62
(一) 校企合作育人	62
(二) 产教融合共同体	63
(三) 订单培养	65
七、发展保障	67
(一) 党建引领	67
(二) 政策落实	68
(三) 学校治理	71

(四) 质量保障	73
(五) 经费保障	74
八、面临挑战	76
(一) 面临挑战	76
(二) 应对措施	76
附表 1 人才培养质量计分卡	78
附表 2 满意度调查表	79
附表 3 教学资源表	80
附表 4 服务贡献表	82
附表 5 国际影响表	83
附表 6 落实政策表	84

表目录

表 2-1 2024 年体育获奖情况统计表	7
表 2-2 学生社团统计表	11
表 2-3 学校社团活动开展情况表（部分）	11
表 2-4 “三下乡”社会实践活动获奖情况表	17
表 2-5 2024 年招生录取人数、报到人数统计表	18
表 2-6 2024 年生源地分布表	19
表 2-7 2024 年各二级学院毕业生去向落实情况统计表	20
表 2-8 2024 年毕业生在贵州省内就业情况统计	21
表 2-9 2024 届各专业毕业生就业现状满意度	22
表 2-10 2024 年机电学院成果统计表	26
表 2-11 2024 年创新创业大赛获奖情况	33
表 2-12 2024 年技能大赛获奖情况	35
表 4-1 红色文化系列活动	49

图目录

图 2-1 校长上形势与政策课	4
图 2-2 第十四期大学生骨干“青马工程”培训结业典礼	4
图 2-3 B 站《马灯照亮红军村，乡愁映衬新农村》播放图片	5
图 2-4 思想道德与法治精品课程学习情况	6
图 2-5 “微梦空间”优质微课：宪法的时间胶囊——从纸面到生活的奇妙旅程	6
图 2-6 “活力校园 奔跑青春”阳光校园跑启动仪式	8
图 2-7 艺术学院文景老师对学生进行舞蹈指导	9
图 2-8 学校劳动教育智慧实践中心	10
图 2-9 青年志愿者联合会举办“青春无“毒”，健康人生”科普活动 .	12
图 2-10 学校第一届心理情景剧大赛图片	13
图 2-11 职业教育活动周技能操作展示活动	15
图 2-12 医护学院护生“授帽”品牌活动	16
图 2-13 2024 届毕业生就业现状满意度	22
图 2-14 用人单位满意度	24
图 2-15 2024 届工程测量专业毕业生黄国浪现场数据勘探	24
图 2-16 机电学院“全国计算机优秀论文”荣誉证书	26
图 2-17 供应链管理比赛现场图片	28
图 2-18 贵州省技能大赛获奖图片	30
图 2-19 中国国际大学生创新大赛贵州省赛决赛获奖图片	31
图 2-20 大学生创新创业沙龙活动现场	34

图 3-1	2024 届毕业生就业单位行业分布情况	37
图 3-2	大数据学院学生考取新华三网络工程师证书	38
图 3-3	学校为贵人荟员工进行培训	39
图 3-4	学校师生团队与塘约村建成后的村史馆合影	42
图 3-5	学校青志联志愿者活动合影	43
图 3-6	志愿者正在清理福寿螺	43
图 3-7	花溪幼儿园师生参观飞机模拟舱	44
图 3-8	花溪区第一小学师生与学校教师合影	44
图 4-1	“我和国旗合张影” 活动图片	47
图 4-2	学校获批“雷锋精神高校示范教育基地”	48
图 4-3	江苏杰士德精密工业有限公司代表与学生合影	49
图 4-4	合肥泰盈信息科技有限公司代表进行企业宣讲	50
图 4-5	学校师生参观贵阳市观山湖区“京东·亚洲一号”	50
图 4-6	校友潘家伦宣讲企业文化活动现场	51
图 4-7	医护学院师生赴社区开展康养知识宣讲和爱心义诊活动	52
图 4-8	学生会推拿社团举办推拿体验活动	53
图 4-9	学生作品：剪纸衍生品——帆布袋	53
图 4-10	学生作品：剪纸衍生品——套色剪纸	54
图 4-11	学生作品：剪纸衍生品——白色 T 恤	54
图 4-12	“端午佳节·粽情四溢” 活动现场	55
图 4-13	非遗传承人张师傅与学生张习菊的合照	56
图 4-14	学生团队学习竹编技艺	57

图 4-15 《寻找诗意的家园：贵州少数民族生态文化探幽》讲座现场 ..	57
图 5-1 2024 年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划	59
图 5-2 外国专家与国际青年体验苗族蜡染技艺	60
图 5-3 外国青年体验苗绣技艺	60
图 5-4 贵州城市职业学院与泰国博仁大学的合作签约仪式	61
图 6-1 学校与贵州黔程似锦航空信息咨询有限公司的签约挂牌仪式 ...	63
图 6-2 学校汽车实训基地	63
图 6-3 学校 H3C 实训现场	64
图 6-4 学校与广州南方测绘科技股份有限公司举行签约挂牌仪式	65
图 6-5 计算机网络安全实训室	66
图 6-6 学校学生参与第十二届“新华三”杯全国大学生数字技术竞赛 .	66
图 7-1 学生应征入伍合照	71

案例目录

案例 1 行走思政润心间 培根铸魂育新人	5
案例 2 城思微语拓阵地 思政育人提实效	6
案例 3 活力校园 奔跑青春	7
案例 4 以舞育人 美育人人	8
案例 5 青春无“毒” 健康人生	12
案例 6 展高铁风采 携梦想旅航	14
案例 7 提灯奋进新征程 护梦启航新时代	16
案例 8 以“暖心”为底色 以帮扶促就业	23
案例 9 咫尺为尺测河山 精于方寸绘蓝图	24
案例 10 1 主线 3 重点 5 任务 建设省级特色专业	25
案例 11 立足课程建设 深化产教融合	27
案例 12 课证融通促发展 立体化教材强专业	29
案例 13 名师领航拓新路 学子共绘创业篇	34
案例 14 勤学笃行开新局 匠心传承铸华章	37
案例 15 培训技能助发展 员工素质再提升	38
案例 16 竹编技艺传承久 非遗文化薪火新	56
案例 17 投身教育帮扶 助力黔西发展	40
案例 18 清螺护水保生态 守河环保净家园	42
案例 19 科普提升公众素养 实践促进社科融合	45
案例 20 种下爱国种子 彰显团结力量	46
案例 21 “绣针”功夫会大师 苗绣传承促合作	59

案例 22 中泰联手拓新局 教育交流启新章	61
案例 23 坚持思想引领 强化理论武装	67
案例 24 创“四找五度”党建工作品牌 提党员教师教育质效	67
案例 25 军梦启航无阻 家贫志坚前行	71

一、学校概况

贵州城市职业学院成立于2001年，是贵州省最早成立的民办高职院校，由贵州省教育厅直管。前身为贵州鸿源管理工程职业学院、贵州亚泰职业学院，学校三易校址、三次更名，在艰难中诞生、在磨难中成长、在克难中壮大，2012年入驻花溪大学城。全日制在校生人数12275人，占地面积963177.35平方米，教学行政用房21635.72平方米，专任教师670人，教学科研仪器设备值9495.52万元，图书121.07万册。

学校办学23年来，学校始终坚持立德树人、德技并修，服务学生全面发展和促进高质量就业，累计已向社会输送毕业生逾5万人，毕业生直接就业率和对学校满意度均达90%以上，约83%服务于本省、57%服务于贵阳贵安，为强省会提供了有力的技术技能人才支撑。学校发挥民办高校党委的政治核心作用，实行董事会领导下的校长负责制，体制机制灵活，实行“机构精简、队伍精干、成本精控、行事高效”的管理模式。在人才培养、师资队伍培养、社会服务等方面大力度推进校企全方位合作、产教一体化融合。

学校紧跟职业教育发展步伐，抢抓国际化办学等重大机遇，实现了人才培养、社会服务、国际交流的全面提升，走出了一条民办高职院校率先发展、支撑发展、引领发展之路。学校被授予全国第八批“学雷锋”活动示范点、全国首批雷锋精神高校示范教育基地、全国红十字模范单位，被贵州省委授予“全省脱贫攻坚先进集体”称号，被评为“贵州省安全文明校园”“贵州省绿色学校”，全省高校“三全育

人”综合改革试点院系，贵州省《新时代高职院校劳动教育评价体系改革》试点项目验收“优秀”。学校汽车制造与试验技术专业群成功立项贵州省高水平专业群，城建学院教师党支部顺利通过第三批“全国党建工作样板支部”建设单位验收、获批全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

二、人才培养

（一）立德树人

1. 三全育人

学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合民办高校办学特色，建立党委统一领导下的协同合作机制，整合育人资源，形成协同育人新常态。一是**党建引领，全员参与**。坚持领导班子带头抓、亲自管，建立副校级以上党员领导联系二级学院制度，发挥辅导员、专任教师等协同育人实效。二是**党政一体，齐抓共管**。坚持落实党政领导干部“一岗双责”，逐步形成党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核的工作机制。三是**总体规划，全程融合**。把“坚持德育为首，建立健全思想政治工作体系”列入学校章程和“十四五”发展规划，坚持全过程推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，把“四史”教育融入课程、生活和校园文化。坚持把立德树人作为根本任务，强化和落实“三全育人”工作理念，深入落实思政课程与课程思政同向同行、协同育人，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好课程育人作用，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 五育并举

以“德”立人，厚植品德根基

深化学生思想政治教育，切实提高思政课教育教学效果，充分发挥好校领导宣讲党的理论、路线、方针、政策的示范带头作用，2024年学校安排校领导为全校学生上“形势与政策”课程。2023-2024

学年第二学期开学伊始，9000 余名师生以“线上+线下”的方式同上“开学第一课”。线下 200 名师生齐聚一堂，由党委书记、思政课教师代表、专业课教师代表和学生代表共同授课，视频号同步进行直播。2024-2025 学年第一学期，学校组织学生观看了“贵州教育大讲堂”主题为“长征精神之美”的特别节目。为进一步提高青年马克思主义者培养工程建设质量，突出政治标准、理想信念、实践育人和基层导向，分学期以理论培训、志愿服务、社会实践等内容开展“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班，2024 年两个学期参训学生共有 773 名。



图 2-1 校长上形势与政策课



图 2-2 第十四期大学生骨干“青马工程”培训结业典礼

案例1 行走思政润心间 培根铸魂育新人

为深入贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神，聚焦立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，学校“行走的思政课”实践活动已成功举办三届并成为马克思主义学院实践教学的特色品牌之一，为青年学子打造了“思政小课堂+社会大课堂”的广阔舞台，推动思政课“动”起来。三年来，在马克思主义学院师生团队的通力合作下，出品了一批优秀的作品，尤其是今年的《马灯照亮红军村，乡愁映衬新农村——寻先辈红色足迹，悟伟大奋斗精神》作品，从全校众多作品中脱颖而出，代表学校参加贵州省教育厅主办的“七十五载薪火传承，千秋伟业奋斗有我”——第八届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动，截至2024年10月底在B站的浏览量6000余人次，评论近600条，转载900余人次。



图 2-3 B 站《马灯照亮红军村，乡愁映衬新农村》播放图片

以“智”启慧，提升综合素养

学校的《思想道德与法治》课程通过超星学习通平台、学银在线网站已开展了六期线上教学，学习点击量累计达到400万。课程自建设以来，在教学中不断推广应用，还向社会进行开放，打破了课内外、校内外、思政教育主体之间的壁垒，多维度并举提升思政教育的吸引力和感染力。

“城思微语”微信公众号通过探索“思政课堂+公众号”的协同育人模式，在“城思微语”公众号推送党的创新理论、时事政治、党史学习教育、英雄模范事迹等内容，润物无声、春风化雨般地教育

影响青年大学生。将思政课堂同微课堂、社会课堂、社会实践结合起来，能够改革创新思政课教学，提升教学吸引力和感染力，强化实践育人效能，引导学生树立远大理想，坚定崇高信仰。



图 2-4 思想道德与法治精品课程学习情况

案例 2 城思微语拓阵地 思政育人提实效

“城思微语”微信公众号自创办以来，始终坚持“思政教育新载体、思想引领新阵地、文化育人新平台”的定位，建立“融媒体+思政育人”体系，拓宽了思政育人新场域。期间，共组建聚焦马院、思享马院、青春马院三大板块和 13 个子栏目，发布原创性内容百余篇，全年点击量超万次，总用户数达 7000 余人。“城思微语”深入探索全方位、多形式的育人体系，聚焦城院特色，将德育、智育、体育、美育、劳育与学生特点充分结合，策划推出“我爱思政课”、“城院青年说”、“青春榜样”等主题深刻、形式新颖、互动性强的系列活动。同时，在城思微语建设了“微梦空间”板块，展示“大学生讲思政课”、“学宪法讲宪法”等优质微课，各平台播放量超万次，在实践中增强了学生本领，提升了三全育人工作实效，强化了公众号的价值引领和育人实效，打造了融媒体思政育人的优质品牌。



图 2-5 “微梦空间”优质微课：宪法的时间胶囊——从纸面到生活的奇妙旅程

以“体”强身，铸就健康体魄

学校牢固树立“健康第一”的教育理念，从落实立德树人根本任务、办好人民满意高等教育的高度出发，充分认识加强体育工作的重要意义，将体育工作纳入学校“十四五”规划，制定了体育专项规划。全校师生以“健康跑”为主线，充分利用早晨、课后及晚上的课余时间，自主选择喜爱的运动项目进行锻炼，形成了师生全员参与的“一校一品”特色体育项目。

表 2-1 2024 年体育获奖情况统计表

竞赛名称	竞赛项目	主办单位	奖项名称/等级	获奖时间
中国大学生自行车挑战赛	女子场地 400 米淘汰赛	中国学生体育联合会	季军	2024 年 5 月
	女子场地 2 公里个人计时赛		第八名	2024 年 5 月
贵州省高校山地自行车挑战赛	女子个人淘汰赛	贵州省教育厅	季军	2024 年 5 月
	女子个人计时赛		季军	2024 年 5 月
	团体总分		三等奖	2024 年 5 月
贵州省大中学生田径锦标赛	男子乙组跳远	贵州省教育厅	亚军	2024 年 7 月
	男子丙组 100 米		季军	2024 年 7 月
	男子丙组 200 米		季军	2024 年 7 月
奔跑吧少年贵州省大学生篮球联赛	男子体育专业组	贵州省体育局	第五名	2024 年 11 月

案例 3 活力校园 奔跑青春

为积极响应国家关于加强和改进新时代学生体育工作的号召，全面提升师生的体育素养，促进师生身心健康，2024 年 10 月 14 日，学校在田径场举行了主题为“活力校园 奔跑青春”的千万师生阳光体育校园跑启动仪式。依托校园环境，设置了多条规划合理的跑步路线，鼓励学生利用课余时间参与。该活动可以促使学生走出教室、走出宿舍、走出网络，积极参与运动能够有效增强学生身体素质，提升耐力与体能，营造积极活跃的运动氛围，让校园充满朝气。体育学院借助闪动校园 APP 等工具对校园跑进行管理监督，记录跑步里程、速度等数

据，保障锻炼效果，激发学生的参与热情，使“校园跑”成为丰富学生课余生活、促进学生身心健康发展的的重要举措。



图 2-6 “活力校园 奔跑青春”阳光校园跑启动仪式

以“美”润心，促进审美教育

学校开设《美育》课程，美育不仅仅是审美教育，更是情操教育、心灵教育。它通过艺术、自然和社会生活中的美好事物来感染和教育学生，丰富大学生的情感体验，培养高尚的情操和道德品质，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。通过美育教育，大学生能够成长为具有高尚品德和创新能力的新时代人才。

案例 4 以舞育人 美育人人

艺术学院舞蹈表演专业教师文景深入学生社区，开展了一场别开生面的舞蹈艺术指导。她以富有感染力的教学语言和极具表现力的示范动作，引导学生深入体会舞蹈艺术的情感内核，启发学生将个人情感体验融入肢体表达。在指导过程中，文景老师特别强调舞蹈动作的精准性与艺术表现力的统一，通过“想象自己是一只翱翔天际的飞鸟，用肢体诠释那份轻盈与自由”的生动比喻，激发学生的艺术想象力与创造力。

整个学生社区沉浸在浓厚的艺术氛围中，教师的专业指导与学生的专注练习相得益彰，共同勾勒出一幅动人的美育教育图景。在这里，舞蹈超越了单纯的艺术形式，成为连接师生心灵、传递审美情感的“美育”纽带，展现了美育教育的独特魅力与育人价值。



图 2-7 艺术学院文景老师对学生进行舞蹈指导

以“劳”育品，培养劳动精神

学校在省教育厅的大力支持下与上海图萌有限公司共建 960 平方米的贵州高校首家劳动教育场馆“劳动教育智慧实践中心”。学校坚持以产业需求为导向，以职业岗位为核心，校企全方位合作，产教一体化融合，与上海图萌科技公司、贵州煜宏达科技公司等企业共建劳动场馆和基地、共同开发教材、共同培养师资、共同构建评价体系、共同开展劳动教育，以劳模精神感召人、用劳动精神培养人、用工匠精神铸造人的育人理念为引领，创新和实践了“四·四”劳动育人新模式。截至 2024 年底，累计有 20000 余人次学生接受劳动教育与专业教育相衔接的学习、训练，学校师生共获省级以上奖励共计 300 余项，培养了中国大学生自强之星邱龙毅、教育部大学生就业创业先进人物一戍边战士王威、造血干细胞捐赠者程玲等一批优秀学子。涌现出“全省脱贫攻坚优秀共产党员”韦燊、“全省脱贫攻坚优秀村第一书记”杨先师、曾晓勇等一批优秀毕业生。



图 2-8 学校劳动教育智慧实践中心

（二）在校体验

1. 社团活动

学校现有 15 个学生社团，形成了思想政治类（3 个）、文化体育类（8 个）、学术科技类（2 个）和志愿公益类（2 个）四大类别的多元化社团格局。各社团紧扣“五四”青年节、“七一”建党节、“八一”建军节、国庆节等重大节日，以及 3.5 学雷锋纪念日、4.15 国家安全教育日、8.15 生态日等重要时间节点，精心策划并成功举办了 100 余场特色活动，包括社团纳新推介会、新生才艺展示、校园歌手大赛、无偿献血宣传等品牌项目。

学校通过建立健全社团管理制度、优化活动指导机制、完善资源协调体系，持续推进社团规范化、特色化、品牌化建设，为学生社团的健康有序发展提供有力保障。丰富多彩的社团活动不仅充实了学生

的课余生活，更为校园文化建设注入了蓬勃活力，搭建起学生全面发展的重要平台。

表 2-2 学生社团统计表

序号	社团名称	社团类型	社团人数	成立时间
1	校易班	思想政治类	100	2018 年
2	模拟政协	思想政治类	82	2023 年
3	青锋团	思想政治类	34	2024 年
4	梦舞团	文化体育类	100	2011 年
5	动漫社	文化体育类	49	2023 年
6	艺感美术协会	文化体育类	45	2008 年
7	和鸣乐团	文化体育类	20	2024 年
8	大学生艺术团	文化体育类	80	2022 年
9	校园之声广播站	文化体育类	34	2005 年
10	赤黔戏剧社	文化体育类	20	2024 年
11	推拿养生协会	文化体育类	196	2023 年
12	新能源汽车协会	学术科技类	40	2024 年
13	蓝源数智	学术科技类	51	2023 年
14	青年志愿者联合会	志愿公益类	186	2024 年
15	大数据学院青年志愿者协会	志愿公益类	86	2021 年

表 2-3 学校社团活动开展情况表（部分）

序号	活动名称	活动时间	活动主题
1	东羽动漫社团 DIY 风筝放飞梦想	2024 年 4 月 25 日	文化艺术
2	贵州省青少年模拟政协提案校赛	2024 年 5 月 20 日	思想政治
3	贵州城市职业学院舞蹈大赛 青春炫舞， 炫彩校园	2024 年 5 月 29 日	文化体育
4	动漫社新时代智慧电子体育互动活动	2024 年 6 月 1 日	文化艺术
5	梦舞团线上活力舞蹈大赛	2024 年 6 月 2 日	文化体育
6	我和国旗合张影	2024 年 9 月 28 日	爱国教育
7	贵州城市职业学院青志联生态环保协会 开展巡河护河·守护湿地生态文明实践 活动	2024 年 10 月 19 日	公益环保
8	“学党史跟党走红色教育”社会实践活	2024 年 11 年 21 日	思想政治

	动		
9	人民至上生命至上 12.1 防艾宣传活动	2024 年 12 月 1 日	志愿公益
10	应急救援知识宣传志愿服务	2024 年 12 月 1 日	志愿服务
11	校园安全知识竞赛	2024 年 12 月 4 日	校园安全
13	“学宪法·讲宪法”	2024 年 12 月 4 日	思想政治

案例 5 青春无“毒” 健康人生

为深入贯彻落实国家禁毒工作方针，大力提高青年学生的禁毒意识和自我保护能力，学校青年志愿者联合会联合鸿源社区团总支于 2024 年 6 月 18 日在电商小镇门口举办禁毒月“青春无“毒”，健康人生”科普活动。活动现场，通过悬挂横幅、摆放展板、放置模型、发放宣传资料等形式，向学生们普及了禁毒知识，让大家深刻认识到毒品的危害性和远离毒品的重要性。同时，志愿者们还结合真实案例，向学生们讲述了毒品对个人、家庭和社会的危害，提醒大家要时刻保持警惕，远离毒品。本次活动不仅提高了学生们的禁毒意识和自我保护能力，为构建和谐社会注入了新的活力，也为营造安全、健康、和谐的校园环境和社会环境贡献力量。此外，学校也呼吁广大青年学生积极参与禁毒工作，为构建无毒社会而共同努力。



图 2-9 青年志愿者联合会举办“青春无“毒”，健康人生”科普活动

2. 心理健康

为深入推进大学生心理健康教育，践行“教育为先、管理为基、服务为本”的育人理念，学校心理健康教育与咨询中心系统开展了 2024 年度新生心理健康普查工作。通过组织各二级学院举办“拥抱自我，与心同行”、“探索内心世界，与情绪共舞”等主题班会，集体

观看教育部联合人民网制作的"职业学校师生同上一堂心理课"专题视频，构建起多层次的心理健康教育网络。

此外，中心创新开展"心灵成长计划"系列主题活动，包括13场心理健康知识讲座、心理健康游园会、心理情景剧大赛及团体心理辅导等特色项目。这些活动将专业知识与趣味体验有机结合，以寓教于乐的方式帮助学生掌握心理健康知识，提升心理调适能力，为学生的健康成长保驾护航。



图 2-10 学校第一届心理情景剧大赛图片

3. 资助奖励

为深化发展型资助育人体系建设，学校构建起"全链条·立体化"资助育人体系，从"前置引导-精准帮扶-成长赋能"三个维度协同发力。通过建立"入学前政策宣导+入学时绿色通道+在校期间成长支持"的全周期资助模式，着力培养家庭经济困难学生"五自"品格（自尊、自爱、自信、自律、自强），系统提升其抗逆力、适应力和发展力，助力优秀学子实现从"受助"到"自助"再到"助人"的成长蜕变。

在资助实践中，学校创新实施"乡村振兴·职教赋能"专项计划，2024年度投入专项资金101.02万元惠及266名学子，通过"学业资

助+技能培训+就业帮扶"三位一体模式,切实达成"职教一人、就业一个、富裕一家"的育人目标。同时,传承举办者的教育情怀,"鸿源奖学金"本年度发放4.97万元,持续激励品学兼优的困难学子。这一系列举措形成了"经济解困-能力提升-价值引领"的良性循环,也彰显了职业教育在乡村振兴中的责任担当。

4. 职教周活动

学校围绕“一技在手,一生无忧”活动主题,组织开展了“技能与少年”技能体验活动、“校企集中签约”活动、“技能服务进社区进乡村”活动、“优秀校友寻访”活动、“劳模工匠进校园”活动、“专业品牌文化”活动等9项活动,校内外参与师生达3000余人次,这些活动有助于让社会了解职业教育的办学特色和成果,提高社会对职业教育的认知度,助力国家“双减”政策有效落地,同时也增强了师生对职业教育的获得感和自信心。

案例6 展高铁风采 携梦想启航

为彰显职业教育育人成效,深化职业素养培育,航空学院于2024年5月15日精心策划举办了“展高铁风采,携梦想启航”职业教育活动周特色项目,在高铁模拟舱实训基地开展沉浸式技能展示观摩课。专业教师现场指导学生进行高铁客舱服务礼仪标准化操作演示,通过真实场景模拟和情境化教学,充分展现了学生精湛的职业技能和优质的服务意识,获得校内外观摩人员的一致好评。

此次活动创新构建了“技能展示+职业体验+社会互动”的多维育人模式,不仅深化了学生对职业教育的理解,提升了实践操作能力,更强化了职业认同感和荣誉感,生动诠释了职业教育服务现代化建设的时代价值。航空学院将以此次活动为契机,持续深化产教融合、校企合作,着力培养高素质技术技能人才,为区域经济社会发展提供有力的人才支撑和智力支持。



图 2-11 职业教育活动周技能操作展示活动

5. 一院一品牌

学校始终坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，遵循高等职业教育发展规律和高素质技术技能人才培养规律，紧扣市场经济脉搏，积极回应社会期待。以“求慧至真、笃信超越”的校训精神为引领，学校创新开展特色品牌建设，通过各二级学院独具匠心的文化活动，构建起全方位育人体系：城建学院以“传承鲁班精神，培养时代工匠”拜师仪式弘扬工匠文化；商务学院通过“诚信始于心、商道践于行”授信仪式培育商业伦理；医护学院以庄重的护生授帽仪式传承南丁格尔精神；机电学院开展“传承詹天佑精神，争做新时代工匠”授旗活动；大数据学院实施“5S”工程特色文化建设；艺术学院举办“展艺术风采，塑艺术人生”文化展演。

这些特色活动有机融合了社会主义核心价值观教育，在增强文化自觉、坚定文化自信的同时，生动诠释了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，营造了积极向上、健康和谐的技能学习氛围，为培养高素质技术技能人才提供了坚实的文化支撑。

案例7 提灯奋进新征程 护梦启航新时代

为传承南丁格尔精神，激励师生在新时代践行救死扶伤使命，2024年6月21日，医护学院隆重举办“薪火相传·护佑生命”护生授帽仪式。在庄重肃穆的氛围中，全体护生迈着整齐坚定的步伐，依次接受护理前辈的授帽。象征着无私奉献精神的烛光在师生手中传递，映照白衣天使的神圣使命，彰显着护理事业的薪火相传。

在护理前辈的见证下，护生们庄严宣誓：“以救死扶伤为己任，恪守护士天职……”铿锵誓言中饱含着对护理事业的忠诚与担当。当象征爱心与责任的燕尾帽戴在头顶，意味着新一代护生正式接过了传承南丁格尔精神的接力棒。作为新时代的护理接班人，他们将以精湛技艺和仁爱之心，为推进中国护理事业发展、实现健康中国战略贡献青春力量，在实现中国梦的伟大征程中谱写护理事业新篇章。



图 2-12 医护学院护生“授帽”品牌活动

6. 三下乡活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，以及习近平文化思想、习近平总书记在五四青年节对全国广大青年的寄语精神，引导和帮助青年学生和社会课堂中受教育、长才干、作贡献，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青

年，进一步深化育人实效、强化经验总结、做好典型宣传，学校团委按照团省委要求，认真组织开展2024年度“三下乡”社会实践活动。活动于6月中旬启动，通过精心组织和广泛动员，共有2647名学生和58名教师参与，组成了299支团队，覆盖52个地区，并依托花溪区菊林书院、贵阳生态科普馆、花溪区新时代文明实践中心、贵州省青少年活动中心4个长期社会实践基地，按照专项实践内容开展实践活动并做好实践资料和成果整理工作。在2024年贵州省大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中，学校获优秀实践单位名单5个、优秀实践团队名单31支，优秀实践个人31人。

表 2-4 “三下乡”社会实践活动获奖情况表

竞赛名称	竞赛项目	奖项名称/等级
“多彩贵州”2023年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动	医护学院忆昔抚今展未来实践团	优秀实践成果
	医护学院红领巾先锋工程关爱少年儿童实践团	
	医护学院同心燃梦实践团	
	医护学院“阳光彩艾”防艾志愿宣讲团	
	医护学院红色遵义旅游团	
	医护学院爱心行动志愿服务团	
	医护学院“灭毒者联盟”志愿服务团	
	学生会宣传多彩贵州实践团	
	学生会牢记领袖嘱托实践团	
	艺术团感悟发展成就实践团	
贵州城市职业学院	贵州城市职业学院萤光公益协会社会实践队	优秀实践团队
	贵州城市职业学院易班公益团	
	贵州城市职业学院医护学院团总支社会实践队	
	贵州城市职业学院医护学院“忆昔抚今展未来”宣讲团	
	贵州城市职业学院学生会民族团结宣讲团	
贵州城市职业学院乡村振兴宣讲团		

贵州城市职业学院学生会绿水青山 多彩贵州社会实践队	
萤光公益追寻长征足迹实践团	
萤光公益“一老一小一救助”志愿服务团	
贵州城市职业学院 萤光公益推普助力乡村振兴实践团	
贵州城市职业学院团委	优秀实践单位
李伟, 瞿丽雯, 何炜, 陈美杰, 洪涵彤, 陈守吉, 申申, 杨慧琳, 罗依削 阮丽丽, 杨义斌, 张泽玉, 王宏镇, 宋谣, 李川, 薛廷玉, 吴体洋, 陈兰杰, 任建, 陈待宏, 王文驰	优秀实践个人

(三) 招生就业

1. 招生规模

2024 年学校招生录取 3921 人，实际报到 3017 人。

表 2-5 2024 年招生录取人数、报到人数统计表

序号	专业代码	专业名称	录取人数	报到人数
1	440101	建筑设计	35	24
2	440301	建筑工程技术	126	104
3	440501	工程造价	67	50
4	440502	建设工程管理	73	54
5	460301	机电一体化技术	329	255
6	460701	汽车制造与试验技术	20	12
7	460702	新能源汽车技术	383	291
8	490208	药品经营与管理	210	161
9	500113	高速铁路客运服务	329	254
10	510202	计算机网络技术	119	80
11	510203	软件技术	42	24
12	510205	大数据技术	146	130
13	520201	护理	824	672
14	520601	康复治疗技术	384	318
15	520802	婴幼儿托育服务与管理	43	22
16	530301	大数据与财务管理	35	22
17	530302	大数据与会计	211	173
18	530601	工商企业管理	87	69
19	530605	市场营销	34	20

20	540111	智慧旅游技术应用	11	8
21	550113	广告艺术设计	133	76
22	550202	舞蹈表演	14	10
23	560205	新闻采编与制作	43	28
24	570301	社会体育	195	139
25	590202	人力资源管理	28	21
合计			3921	3017

2. 生源分布

2024年学校招生工作取得了较好成果，新生报到3017人，贵州省内录取了2441人，还成功吸引了来自河南、河北、广西等10个省份的省外学子，进一步扩大了招生范围。彰显了学校强劲的发展势头和广泛的社会认可度。未来，学校将继续秉持“质量立校、人才强校”的理念，为更多学子提供优质的教育资源和广阔的发展平台。

表 2-6 2024 年生源地分布表

序号	生源地	报到人数	所占比例 (%)
1	贵州省	2441	80.91
2	广西壮族自治区	72	2.39
3	河北省	126	4.18
4	河南省	116	3.84
5	湖南省	16	0.53
6	江西省	45	1.49
7	山东省	51	1.69
8	四川省	9	0.30
9	云南省	1	0.03
10	浙江省	88	2.92
11	重庆市	52	1.72
合计		3017	100

3. 就业举措

为进一步做好毕业生就业工作，学校就业处积极组织线下校园综合招聘会和专场招聘宣讲会 50 余场次，组织线上招聘会并发布招聘信息 300 余次，为毕业生引进和推荐企业 1760 余家，邀请校内外企业、行业专家和专业人士开展就业讲座、就业技巧培训等活动 13 余场。

学校领导班子多次带队赴省内外开展访企拓岗专项行动，2024 年走访并接待企业共计 282 家。学校分层分级细化帮扶困难学生，建立实名台账，为每位学生提供至少 1 次政策宣讲、1 次职业指导和 3 次岗位推荐，帮助 780 名毕业生获得政府求职创业补贴 117 万元。学校就业处开展教育部“宏志助航计划”线下培训班活动，组织各二级学院共计 180 名毕业生分两期完成培训任务，帮助学生提升就业技能技巧。

4. 初次毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生人数为 2729 人，落实人数为 2275 人，初次毕业去向落实率为 83.36%。截至 2024 年 12 月底，毕业生落实人数为 2492 人，落实率为 91.25%。

表 2-7 2024 年各二级学院毕业生去向落实情况统计表

序号	二级学院	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
1	机电学院	136	128	94.12
2	艺术学院	227	210	92.51
3	体育学院	159	147	92.45
4	城建学院	580	536	92.41
5	旅航学院	257	234	91.05

6	大数据学院	275	249	90.55
7	医护学院	624	562	90.06
8	商务学院	473	426	90.06
合计		2731	2492	91.25

5. 就业地区流向

2024届毕业生中,省内生源毕业人数为2662人,落实人数为2423人,省内生源毕业生毕业去向落实率为91.02%,就业范围主要是贵阳市,占比为55.85%;其次是遵义市,占比为8.02%;再次是毕节市,占比为7.2%。

表 2-8 2024 年毕业生在贵州省内就业情况统计

序号	就业城市	就业人数(人)	就业比例(%)
1	贵阳市	892	55.85
2	遵义市	128	8.02
3	毕节市	115	7.2
4	六盘水市	96	6.01
5	黔南布依族苗族自治州	96	6.01
6	安顺市	79	4.95
7	黔东南苗族侗族自治州	68	4.26
8	黔西南布依族苗族自治州	64	4.01
9	铜仁市	59	3.69
合计		1597	100

6. 专业相关度

调研数据显示,分专业来看,毕业生工作与专业相关度为100%的专业有大数据与会计、人力资源管理、工程造价和新能源汽车技术等5个专业。从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”,占比为18.85%;其次是“专业工作收入水平较低”,占比13.85%;再次是“专业工作岗位招聘少”,占比13.46%。2024届

毕业生职业期待总体吻合度为 88.06%。分专业来看，职业期待吻合度为 100% 的专业有大数据与会计、城市轨道交通工程技术和新能源汽车技术等 9 个专业。调研数据显示，2024 届毕业生总体工作稳定度为 93.18%。

7. 毕业生就业满意度

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 95.01%。其中“非常满意”的占比为 44.7%， “满意”的占比为 33.74%， “比较满意”的占比为 16.57%。分专业来看，2024 届毕业生中就业现状满意度达到 100% 的专业有大数据与会计、人力资源管理、电子商务等 11 个专业。

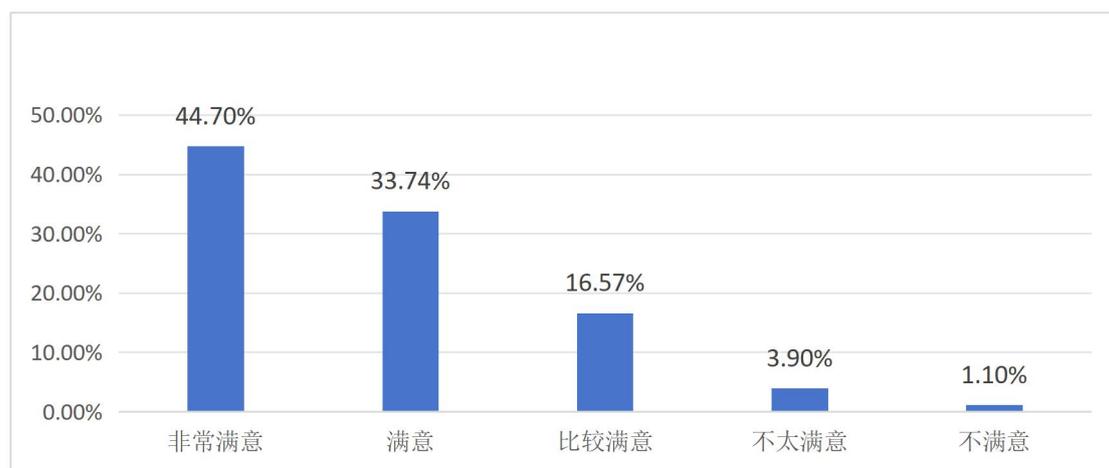


图 2-13 2024 届毕业生就业现状满意度

表 2-9 2024 届各专业毕业生就业现状满意度

专业名称	样本量 (份)	满意度 (%)	专业名称	样本量 (份)	满意度 (%)
大数据与会计	94	100.00	城市轨道交通工程技术	31	96.77
人力资源管理	36	100.00	新闻采编与制作	26	96.15
电子商务	30	100.00	空中乘务	15	93.33
建设工程管理	29	100.00	药品经营与管理	50	92.00
工商企业管理	28	100.00	广告艺术设计	25	92.00

专业名称	样本量 (份)	满意度 (%)	专业名称	样本量 (份)	满意度 (%)
新能源汽车技术	25	100.00	机电一体化技术	22	90.91
汽车制造与试验技术	22	100.00	护理	109	90.83
康复治疗技术	18	100.00	高速铁路客运服务	54	90.74
市场营销	18	100.00	环境艺术设计	31	90.32
建筑工程技术	12	100.00	工程造价	20	90.00
建筑设计	12	100.00	大数据技术	13	84.62
大数据与财务管理	51	98.04	计算机网络技术	15	66.67

案例8 以“暖心”为底色 以帮扶促就业

2024年7月是学校毕业季，一名坐着轮椅到校参加毕业典礼、办理毕业手续、领取毕业证的特殊毕业生引起了商务学院负责毕业生就业指导与管理工作的老师的注意。她就是贵州城市职业学院商务学院2019级大数据与会计专业的学生谢弋淳。该生自入学以来一直品学兼优，积极参与学校组织的各项活动，曾先后担任商务学院文艺部部长、学生会副主席，多次组织过商务学院的文艺活动，曾获评国家励志奖学金。不幸的是她后来经历了患病和截瘫，因自身残疾程度较高，一直无法找到合适的工作。在商务学院和残联的帮助下，谢弋淳同学目前已找到了一份适合她个人情况的工作，她对就业现状表示比较满意。她这种自强不息、坚毅乐观、积极向上不向艰难困境低头的心态值得我们每个人学习。

6. 用人单位满意度

调研数据显示，对毕业生思想政治与道德品质的满意度为98.92%，对其职业能力表现的满意度为98.92%，对其工作态度的满意度为96.77%，对其专业水平的满意度为96.77%。此外，97.85%的用人单位对学校招聘和就业服务工作表示满意，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为98.93%。

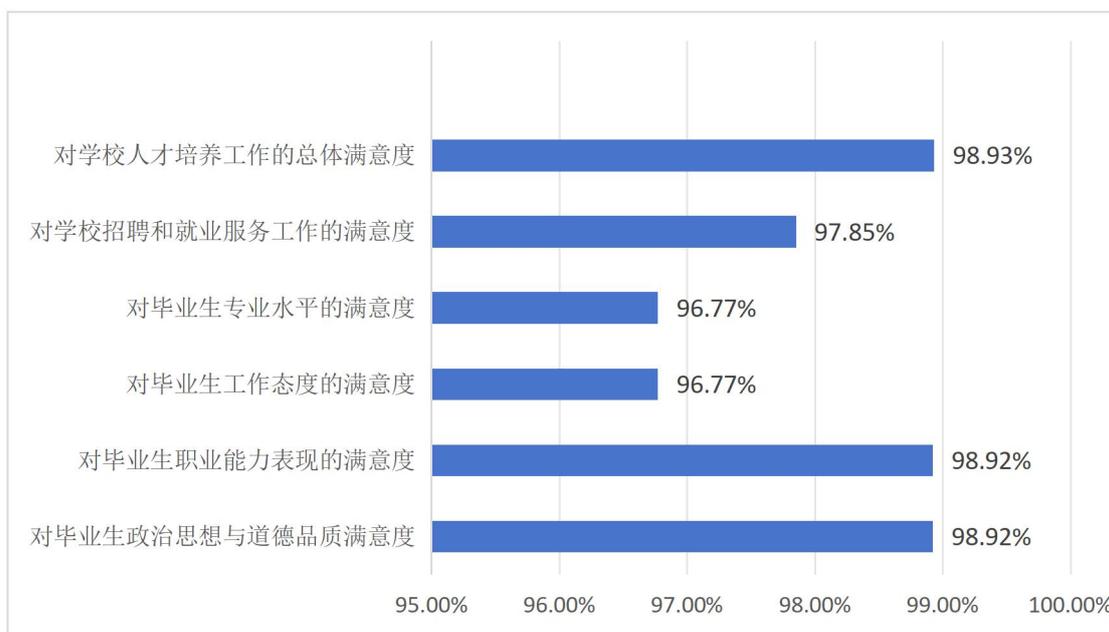


图 2-14 用人单位满意度

案例 9 咫步为尺测河山 精于方寸绘蓝图

2024 届工程测量专业毕业生黄国浪毕业后就业于贵州澳源环保科技有限公司。该公司是一家专注于以无人机测绘、三维激光扫描等前沿技术为核心的智能测绘技术创业公司。“新基建”政策的推进使智能测绘公司迎来重大机遇的同时也充满挑战。公司为黄国浪及其他同事量身定制了包括无人机操作、三维建模软件应用、数据处理与分析等多个方面的培训计划。通过一系列高强度的实践锻炼，黄国浪不仅掌握了最新的测绘技术，还学会了如何在复杂多变的现场环境中灵活应对并解决各种问题，极大地提升了他的专业技能和综合素质，使他积累了宝贵的项目管理经验并得到了公司以及业界的高度认可。



图 2-15 2024 届工程测量专业毕业生黄国浪现场数据勘探

(四) 教育教学

1. 专业建设

围绕“四新”主攻“四化”，持续优化专业布局。根据全省高等教育高质量发展大会精神、“双高”建设要求，学校对专业布局进行调整优化，将其调整为涵盖 25 个专业的 5 个专业群，包括城镇建设与管理、汽车制造与试验技术、工商企业管理、智慧文旅和医药健康服务专业群。学校围绕“四新四化”及乡村振兴战略，找准服务乡村振兴和推进新型城镇化建设的规划思路，重点加强理工类专业建设，特别是紧扣“六大产业基地”布局和“一图三清单”加快相关专业建设，培养急需紧缺人才。

服务区域经济发展，大力推进专业群建设。学校瞄准贵州山区城市建设与城市更新，服务乡村振兴和新型城镇化，以人为本，进一步深化产教融合、协调发展，创新专业群管理机制，修订《贵州城市职业学院专业群建设及运行管理办法》，完善“底层共享、中层分立、顶层互选、企业特色”的专业群课程体系。

适应时代需求，持续优化人才培养方案。根据学校专业建设“十四五”发展规划以及学校双高建设方案，拟定《贵州城市职业学院关于 2025 级人才培养方案制定和实施的指导意见》，学校 2025 级人才培养方案紧扣教育部文件，按照中华人民共和国职业分类大典和职业教育专业简介（2022 年修订）要求更新 2025 级人才培养方案，实现岗课赛证一一对应。2024 年学校舞蹈表演、建筑工程技术、计算机网络技术专业人才培养方案入围省级示范性人才培养方案。

案例 10 1 主线 3 重点 5 任务 建设省级特色专业

学校汽车制造与试验技术专业以“校企全方位合作、产教一体化融合”为主线，以“创新人才培养模式、打造教师教学团队、提升专业实践教学水平”为3个重点，以“明确专业目标与定位、加强专业教学资源建设、提升服务发展能力水平、推动对外合作与交流、健全专业质量保证体系”5项任务为建设思路，实施专业建设。通过校企创新“六双”人才培养模式、共编工单实训教材、“双教师”同堂协同授课、共建专业教学资源库、共同完善实践教学体系以及共建智能制造（汽车）研究院等具体举措，将汽车制造与试验技术专业打造为省级重点专业，引领省级高水平专业群的发展。

表 2-10 2024 年机电学院成果统计表

成果类型	成果项目	奖项名称
省级高水平专业群	汽车制造与试验技术	/
省级重点（特色）专业	汽车制造与试验技术	入围
贵州省职业院校师生技能大赛	汽车营销	二等奖
	机器人系统集成应用技术	三等奖
第十四届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛	仡山西施——“茶”亮有机绿色品牌，助力贵州乡村振兴	一等奖
	星火燎原——筑牢青少年爱国主义教育根基	一等奖
2024 年第四届全国工业设计职业技能大赛选拔赛贵州省选拔赛	玩具设计师赛项（学生组）	二等奖
	玩具设计师赛项（学生组）	三等奖
	小型家用电器制造工赛项（职工组）	三等奖
全国计算机优秀论文	移动机器人群体协同编队控制方法	一等奖
专利	机电一体双层自动滑台	/
	机械臂自动夹具	/
	伸缩旋转线性制动器	/



图 2-16 机电学院“全国计算机优秀论文”荣誉证书

2. 课程建设

学校课程建设聚焦于“四平台、模块化”的专业课程体系，基于生源多样化特征，强化普适性技能，夯实基础性理论，突出现实岗位针对性，促进学生持续发展。校企联合构建“底层共享、中层分立、顶层互选、企业特色”的模块化专业群课程体系；坚持思政课程和课程思政同向同行，落实立德树人根本任务，构建“三全育人”格局，按照“八个相统一”建设思政课程，充分挖掘思政元素融入专业课程，通过“行走的思政课”等实践教学活活动，确保知识传授与价值引领有机结合，提升育人成效。目前学校已初步建成汽车制造与试验技术、建筑工程技术、工商企业管理3个专业教学资源库，《思想道德与法治》《建筑工程测量》《社区护理》3门省级精品在线开放课程和5门校级精品开放课程，以精品课程和数字化教学资源建设为引领，进一步强化课程建设。2024年，学校评选出《智能网联汽车技术》等8门校级一流核心课程，并推荐《招投标与合同管理》课程申报省级一流核心课。

案例 11 立足课程建设 深化产教融合

商务学院积极推动《互联网与客户关系管理》课程建设。课程团队由资深教授及企业专家组成，针对互联网环境下客户关系管理最新趋势与策略进行深入探究。课程融合了大数据分析、社交媒体营销、客户体验管理等。课程采用真实项目操作、实地研讨锻炼、沉浸式模拟等教学手段。激励学生将所学知识应用于实际问题的解决之中，从而提升其岗位工作能力。学校利用电子商务校企合作基地和元圆 1.0 虚拟仿真综合实训室打造沉浸式学习环境，提供课程视频、模拟实践、案例库等丰富教学资源，利于学生自主学习。

学以致用，岗赛融合，通过校企融合课程建设，学生的综合能力有了极大的提升，先后在 2023 年贵州省职业院校技能大赛高职组创新创业比赛和 2023 年贵州省职业院校技能大赛

高职组“供应链管理”比赛中荣获一等奖，并在2024年世界职业院校技能大赛（高职组）供应链管理比赛中获得铜奖。



图 2-17 供应链管理比赛现场图片

3. 教材建设

2024年，学校根据教育部关于印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕3号、《贵州省职业院校教材选用办法（试行）》等相关文件精神制定了《贵州城市职业学院教材管理办法（试行）》和《贵州城市职业学院教材选用办法》等相关制度，并调整了教材建设指导委员会和教材选用委员会，严格履行相关工作职责。学校加强教材建设，严把教材政治关，落实“凡编必审”，对主编、参编人员等26名教师进行政治审查。教材选用过程规范，严格落实“凡选必审”，2024年学校共选用教材502册。学校重视教材使用反馈，教务处每

学期组织召开教师、学生座谈会，收集的反馈意见作为下次选用教材的依据。重视教材建设，根据《省教育厅关于开展“十四五”职业教育省级规划教材建设有关工作的通知》要求，学校积极落实贵州省“十四五”职业教育省级规划教材建设工作，认真组织开展对2022年立项的《工程招投标与合同管理》《信息技术》《社区护理》等3册省级规划教材的验收和2024年《老年护理》等6本校本教材立项建设工作，取得良好效果。

案例12 课证融通促发展 立体化教材强专业

《老年护理》校本教材依托学校2022年贵州省教育科学规划课题“课证融通”背景下高职《老年护理》立体化教材的开发研究，课题组开发了《老年护理》活页式校本教材。该教材重构《老年护理》活页式教材的内容框架，主要分为六大模块，共计二十四个任务。教材以项目为章，以工作任务为节，清晰呈现工作任务时完成所需的知识和技能。教材内容来源于真实的工作案例，将实际岗位工作任务转化为课堂教学情境中的模拟工作任务。教材将学历证书与职业资格证书内容进行了有机衔接，实现“一教双证”，增强了学生的职业能力和就业竞争力；教材融入思政元素，注重并落实职业道德、职业法规、老年人及照护人员心理等思政元素教育的融入，最终达到德技并修的育人目标。

4. 教法改革

学校始终坚持“以人为本”的教育理念，持续推进教法改革工作，充分利用人工智能和大数据技术，推动信息技术与课堂教学深度融合，探索“四阶递进”人才培养模式改革，不断提高人才培养质量。学校积极开展课堂教学模式改革，全面实施项目（任务）驱动式教学、线上线下混合式教学、理实一体化教学以及校企共育式教学等；强化“四融”教育，将学生职业素养、人文素养、品德素养、社会主义核心价值观融入专业教育全过程，旨在培养复合型高素质技术技能人才。实施教法创新，采用“逆向设计，正向施工”的教学理念，重构教学内

容，以企业典型工作任务和工作项目作为教学模块，模拟真实工作情境，“学生主体，教师主导”实施课堂教学，融“教、学、做”为一体，引导学生在解决实际问题的过程中掌握相关知识和技能，实现学习的实践性和趣味性，促进学生团队协作、创新思维及解决问题能力的提升。注重学生综合素养评价，建立多元评价体系，重视过程性考核和增值性考核。通过教法改革，2024年学校在世界职业院校技能大赛中荣获铜奖1项，在贵州省职业院校师生技能大赛中荣获一等奖1项，二等奖6项，三等奖8项。



图 2-18 贵州省技能大赛获奖图片



图 2-19 中国国际大学生创新大赛贵州省赛决赛获奖图片

5. 数字教学资源建设

学校将专业教学目标、专业教学标准、专业核心课程体系、实验实训指导、学习评价等方面进行整合处理，通过校园网络实现课程资源网络化、信息化，建立共享型教学资源库。学校数字教学资源主要涵盖视频教程、在线课程、参考书籍和在线文章等类型。数字教学资源来源多样，包括但不限于自主开发及合作开发。在质量方面，学校确保所有数字教学资源都经过严格的质量审查和用户反馈测试，以确保内容准确、实用并符合教学目标。在数量方面，依托《思想道德与法治》《社区护理》《建筑工程测量》3 门省级精品在线课程及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等 5 门校级精品在线课程的建设，学校已经拥有超过 10 个数字教学资源库，目前商务学院与深圳网绘科技公司共同设计建设了基于 AIEPC 系统的信息化教学

平台，且数量还在持续增加。学校任课教师利用职业教育智慧平台、贵州省职业教育智慧云平台、超星学习通等平台进行线上、线下相结合的方式教学、线上答疑、互动、布置任务、作业和考试等，学生在课余时间也可通过观看教学视频等方式进行预习和复习。此外，学校还开发了“城思微语”公众号进行思想政治理论和英语知识的深入学习。

6. 数字图书资源

学校图书馆建筑面积 10877.21 平方米，图书馆建筑结构共分三层，一楼和二楼作为主要藏书场所，三楼打造休闲阅览空间，通过合理的规划馆舍空间为读者提供轻松、舒适的阅览环境。图书馆具有丰富的馆藏资源，目前馆藏纸质图书 80 余万册，电子图书近 40 万册，期刊 201 种，报纸 12 种，基本能够满足广大师生的阅读需求。图书馆还不断引进中国知网、维普及万方数字资源平台、博看数字期刊、超星电子图书等数字资源，不断丰富馆藏电子资源，读者通过图书馆大厅的电子资源展示屏即可阅读，也可以通过手机扫描下载阅读，全方位满足读者对数字资源的个性化阅读需求。

（五）创新创业与技能竞赛

1. 创新创业教育

学校开设《创新创业教育》课程，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。通过课程讲授解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导

力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。通过创新创业情景设置引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

2. 创新创业成效

通过创新创业教育与实践，学生参加创新创业大赛成效显著。

表 2-11 2024 年创新创业大赛获奖情况

竞赛名称	竞赛项目	奖项名称
2024 年 世界职业院校技能大赛	供应链管理	国赛三等奖
第十八届 “挑战杯”全国大学生课外学 术科技作品竞赛“黑科技”展 示活动	《油侠机器人》	国赛二等奖
第十四届“挑战杯”中国大学 生创业计划竞赛（国赛）	星火燎原——筑牢青少年爱国主义教育根 基	国赛铜奖
	村史馆——传承乡村文化，赋能乡村振兴 的引领者	国赛铜奖
“建行杯”中国国际大学生创 新大赛（2024）贵州省赛	村史馆——传承乡村文化的载体，助推乡 村振兴发展	铜奖
	水书雅韵 非遗缀梦——以水书历史文化 立著，为非遗文创产业赋能	铜奖
	金花龙韵茶——用情助推乡村振兴，还你 本来的韵味	铜奖
	星火燎原——筑牢青少年爱国主义教育根 基	银奖

	中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展助力乡村振兴 ---以剑河农民画在当地旅游宣传中的应用为例	铜奖
	龙腾梵净—新质生产力背景下寨英滚龙文化的品牌呈现和创新发展路径	铜奖
	仡山西施——“茶”亮有机绿色品牌，助力贵州乡村振兴	铜奖
	平定“卉绣侗锦” ——打造国际非遗文化品牌	铜奖

案例 13 名师领航拓新路 学子共绘创业篇

2024年5月27日，学校在文化交流厅举办了“梦想扬帆启航程，学子绘卷展新篇”大学生创新创业沙龙活动。此次活动邀请了心理学博士、国际商务管理与教育指导师、浙江金华艺源工艺品有限公司董事长章印华、上海长海医院医学专家杜成辉博士，高级私人教练王潘与学生们进行面对面的互动交流，共同探讨创业梦想与创业经历。本次活动旨在拓展学校与知名专家之间的合作，提升创新创业教育质量。活动结束后，杜成辉博士和王攀教练被聘为学校创新创业导师，将为同学们提供实际指导和资源支持，助力大学生的创新创业之路。



图 2-20 大学生创新创业沙龙活动现场

3. 技能大赛获奖情况

学校高度重视技能竞赛工作，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改、赛课融通、赛训结合。2024年度学校积极组织学生参加世界职业院校技能大赛、全国技能大赛、贵州省职业院校技能大赛等 39 个

赛项，共获奖 19 项，其中一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项。

表 2-12 2024 年技能大赛获奖情况

竞赛名称	竞赛项目	奖项名称
2024 年世界职业院校技能大赛	供应链管理	国赛三等奖
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”展示活动	《油侠机器人》	国赛二等奖
第四届全国工业设计职业技能大赛	小型家用电器制造工	国赛三等奖
第四届全国工业设计职业技能大赛	小型家用电器制造工	国赛三等奖
贵州省职业院校技能大赛	地理空间信息采集与处理	二等奖
	建设工程数字化计量与计价	一等奖
	机器人系统集成应用技术	三等奖
	汽车营销	二等奖
	网络系统管理	三等奖
贵州省职业院校技能大赛	大数据应用开发	二等奖
	康复治疗技术	三等奖
	老年护理与保健	三等奖
	智慧物流	三等奖
	市场营销	三等奖
	商务数据分析	二等奖
	视觉艺术设计	二等奖
	幼儿园玩具制作	二等奖
	幼儿园玩具制作	三等奖
	体育活动设计与实施	三等奖

（六）科教融汇

学校围绕“四新”、主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，制订了《贵州城市职业学院 2024 年优秀科研成果奖申报工作方案》，全力以赴推动学校科研高质量发展。学校积极争取各类科研项目种类，相比上一年增加了五个项目类别，并打通了科技厅申报系统。

2024 年共立项市（厅）级课题 9 项，申报贵州省教育科学规划专家库入选 1 人，1 篇论文荣获“新时代西部大开发——现代职业教育高质量协同发展”优秀论文二等奖，荣获国家专利局授权专利 13 项，实用新型专利 2 项。

三、服务贡献

(一) 服务行业企业

1. 对主要行业的人才贡献

2024 届毕业生就业行业以建筑业为主，占比为 14.83%，其次为公共管理、社会保障和社会组织占 11.55%，批发和零售业占 11.06% 等。毕业生对口就业率高达 68.63%，81.2% 的毕业生选择留在贵州就业，为地方经济社会发展提供了人才支撑。从整体来看，就业行业分布较广，毕业生在各领域就业均呈现出较高的区域适配性和服务贡献力。

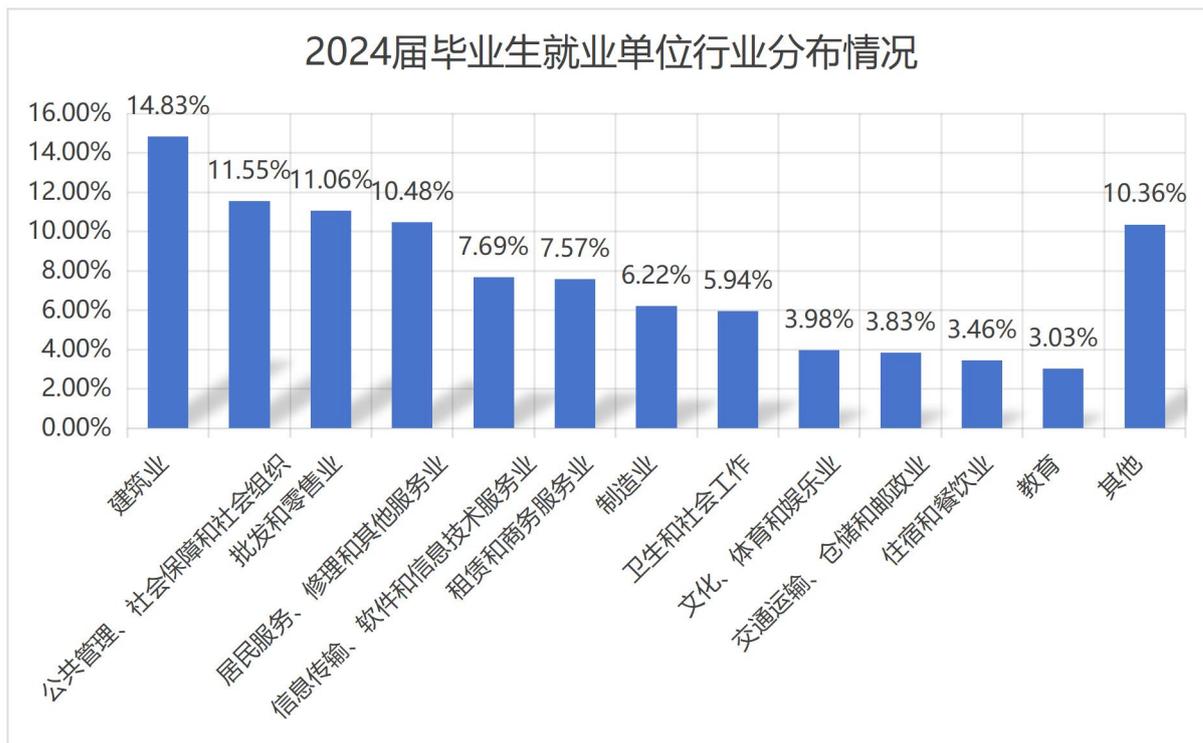


图 3-1 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

案例 14 勤学笃行开新局 匠心传承铸华章

张杰，2015 年考入学校大数据学院，在校期间展现出卓越的综合素质。他先后斩获贵州省职业院校技能大赛三等奖、“情系城院，感恩励志”演讲比赛二等奖及个人风尚奖，并荣获 2015-2016 学年度校级“三好学生”和 2018 届贵州省普通高等学校“优秀毕业生”称号。

2017年，张杰以实习生身份加入贵州韩健纳米科技有限公司，凭借扎实的专业功底和勤奋的工作态度，从基层岗位逐步成长为管理骨干。他主导开发了公司APP、小程序及官方网站，并成功策划执行了广州国际会展中心和上海国家会展中心的展览项目。通过创新融合少数民族文化元素，他巧妙展现了公司的民族特色养生产品，吸引了众多中外代理商、加盟商及OEM/ODM合作伙伴，显著提升了品牌影响力和市场竞争力。其卓越表现获得广州电视台等多家媒体专题报道，不仅推动了健康养生理念的普及，也为传承少数民族文化作出了积极贡献，实现了经济效益与社会价值的双赢。

2. “双证书”工作服务行业企业

学校校企合作“双证书”工作对服务行业企业具有显著的作用和意义。2024年学校计算机网络技术专业学生获得新华三网络工程师中级3人，初级50人，为行业提供网络人才支撑。



图 3-2 大数据学院学生考取新华三网络工程师证书

3. 培训企业员工，助推专业成长

学校与合作企业深度沟通，实地考察企业生产流程，收集各岗位技能需求与发展瓶颈，并据此为企业“量体裁衣”打造专属课程体系，既包括一线工人所需的设备维护、工艺革新培训，又含有面向管理层的项目管理、团队激励课程，贴合企业运营的各个环节。

案例 15 培训技能助发展 员工素质再提升

2024年9月，学校对贵人荟企业2800名员工进行了十余次职业技能等级证书培训。培训中，职培处工作人员详细介绍了不同职业技能等级证书的种类、适用岗位以及获取证书的

途径和要求，采用集中讲解、互动问答、案例分享等方式，确保员工能够深入理解培训内容，并通过实际案例分析，展示了拥有证书后在职业发展和薪资待遇等方面的优势。过程中，培训师耐心解答员工提出的问题，增强了培训的针对性和实效性。

通过此次培训，员工对职业技能等级证书有了更清晰的认识，纷纷表示将积极参加相关培训和考试，不断提升自身技能水平。企业也对此次培训活动给予了高度评价，认为有助于提高企业的整体竞争力。

本次培训圆满结束，贵人荟员工收获颇深，对职业技能等级证书也产生了浓厚的兴趣，也充分了解了职业技能等级证书的重要性，激发了他们提升自身技能水平的积极性，为企业发展提供更有力的人才支撑。



图 3-3 学校为贵人荟员工进行培训

（二）服务地方发展

1. 毕业生服务地方发展

学校通过“乡村振兴、国防强国、校企合作”三个方面促进毕业生就业，服务地方发展。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，为此国家出台了“三支一扶”、“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设了充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村振兴提供人才支撑。

学校紧盯贵州省经济社会“四新”、“四化”、“十大工业产业”和“十二个特色农业优势产业”等发展需要，积极与地方各企事业单位沟通协商，以“产业学院”为基础，组织学生到用人单位学习掌握

职业知识和岗位技能，引导和鼓励毕业生积极应聘，通过投身地方经济建设来贡献自己的力量。

（三）服务乡村振兴

1. 教育帮扶

一是开展捐资助学活动。2024年3月以来，学校组织志愿者到花溪区燕楼镇、马铃乡等乡镇开展助学帮困活动，至今累计开展助学活动8次，发放奖学金8人次、金额为3900元。

二是开展“送教下乡”活动。学校组织教师团队到乡村开展短期培训课程，如农村电商培训、农机维修等。

三是将专业技能带到乡村，向乡村居民展示职业教育在各个领域的教学成果和专业实力，让乡村地区更多人了解职业教育的价值和作用，提高职业教育在社会上的认可度和影响力，从而进一步实现职业教育资源与乡村资源的对接和共享，促进城乡教育均衡发展和乡村经济的发展，同时也为乡村普及了相关技能推广，激发了职业教育活力，助力乡村振兴。

案例 16 投身教育帮扶 助力黔西发展

2024年4月15日，学校派出了一支由教师和学生志愿者组成的教育帮扶团队，深入黔西县的中小学，为当地学生分享丰富的学习资源和知识。志愿者们通过举办讲座和互动课程，激发了孩子们的学习热情，拓宽了他们的视野。学校教师还与当地教师进行了深入的交流和研讨，分享了职业教育理念和教学方法，帮助当地教师提升教学能力。此次活动得到了当地政府和教育部门的高度认可。学校将持续为黔西县提供教育支持，包括定期派遣志愿者、捐赠教学设备和图书等，为推动贵州省教育发展贡献力量。

2. 普通话推广

学校积极组织志愿者深入乡村开展普通话推广活动。志愿者们走

进乡村学校，为乡村儿童开设普通话兴趣班，通过游戏、儿歌等方式教孩子们说普通话；走进农户家庭，与村民进行一对一的普通话交流帮扶，记录村民在普通话学习过程中的困难和需求，以便更好地调整推广策略。通过开展普通话社会实践与推广活动，可以提高乡村地区居民的普通话水平，促进乡村经济发展、文化交流和教育进步，助力乡村振兴战略的实施。

3. “村史馆”——传承乡村文化，助推乡村振兴发展

村史馆作为乡村文化的承载体，能够有效传承和弘扬乡村的历史文化，推动乡村振兴发展。学校城建学院在2024年开展了“村史馆——传承乡村文化，助推乡村振兴发展项目”，并荣获国赛铜奖。

村史馆通过叙述村落发展史，展示历史文化，深入挖掘民间文化，为保护乡土文化做出贡献。城建学院师生团队从塘约村规划、建筑设计、装饰设计到后期运营方面进行创新，设计出了一个多功能、富有民族特色和科技创新的村史馆。其功能包括村史展厅、红色文化展厅、农业科技展厅、文化展厅等，不仅可以保护和传承乡村文化，还能提供学习和教育的功能。

作为当地文化的传承载体，村史馆有助于增进民族团结、促进社会和谐、增加农民收入，为乡村振兴战略的实施做出贡献。未来，村史馆将通过“基础功能模块”和“特色功能模块”的结合，推广到贵州乃至全国，形成具有示范效应的乡村文化振兴模式。



图 3-4 学校师生团队与塘约村建成后的村史馆合影

（四）服务地方社区

1. 青志联——巡河清理福寿螺

学校乡村振兴学院定期组织青年志愿者去花溪区国家湿地公园至孔学堂花溪河段常态化开展巡河清螺文明实践志愿服务活动。每次活动，志愿者们都积极投入工作、配合默契，展现出高度的责任感和团队精神。除清理工作外，志愿者们还不忘肩负的宣传环境保护使命，积极向来往群众开展“面对面”宣传教育活动，热情地向大家介绍保护河道生态的重要性，号召群众积极参与河道治理，杜绝向河道倾倒垃圾、乱扔杂物等不文明行为，倡导大家共同营造“水清、河畅、岸绿、景美”的生态环境。每一次讲解，每一份宣传资料的发放，都在传递着爱护环境的正能量，让更多的人意识到自己在生态保护中的责任。

案例 17 清螺护水保生态 守河环保净家园

2024 年 4 月 15 日，学校的志愿者们在贵阳市南明河开展了“青清河”巡河护河清理活动。此次活动旨在清理河中的福寿螺，保护水域生态环境。

学生们分成小组，迅速投入工作，沿着南明河两岸排查，力求对福寿螺进行全面清理。志愿者们通过人工捡螺和捣毁卵块的方式，对福寿螺及其卵块进行了集中捣灭和清除，不给福寿螺继续繁殖和破坏生态的机会。

这次活动持续了三个小时，共清理出福寿螺数百斤。学生们深知此次行动对于保护花溪河生态环境的重要意义，不仅亲手为保护河流生态做出了贡献，还提高了环保意识。未来，学校也将继续开展类似的环保活动，呼吁更多人参与到环境保护中来。



图 3-5 学校青志联志愿者活动合影



图 3-6 志愿者正在清理福寿螺

（五）具有本校特色的服务

1. “技能与少年”职业启蒙，助力“双减”点亮未来

为展示职教成果，有效助力“双减”政策落地，学校开展了“技能与少年”职业启蒙教育体验活动。2024年5月18日，学校旅航学院围绕职教周活动主题“一技在手，一生无忧”，开展了“技能与少年”职业启蒙体验活动，邀请花溪幼儿园美的国宾府第一园区中四班师生及家长参观飞机模拟舱，提前给学生开展职业启蒙和职业认知。



图 3-7 花溪幼儿园师生参观飞机模拟舱

5月21日，贵阳市花溪区第一小学100名师生受邀走进校园。参观高铁模拟舱、飞机模拟舱、智能制造实训中心、汽车科技馆、劳动智慧实践中心、党史馆、安全教育综合馆等实训基地和特色教育场馆，学校还组织开展了心肺复苏急救、花样跳绳、舞蹈表演等技能展示与互动，让孩子们积极参与、亲身体会，学会生活应急能力，让孩子们直观地感受职业教育的魅力。职教周活动深受学生喜爱，形成了学校常态化活动模式，为有效落实“双减”政策贡献了城院力量，为职业院校开展职业启蒙教育提供了可复制的模式，具有较高的推广价值，得到了受邀学校、师生和家长的一致好评。



图 3-8 花溪区第一小学师生与学校教师合影

2. “中国飞天梦 - 科普贵州行”暨大学生科技志愿服务

2024 年学校成功承办了第三届“中国飞天梦 - 科普贵州行”暨大学生科技志愿服务“千场科普十万人计划”社会实践活动。此次活动旨在提升公众科学素质，激发青少年对航天科技的兴趣，同时培养大学生的社会责任感和志愿精神。学校发展科普志愿者 186 人，其中骨干成员 36 人，正式党员 3 人，预备党员 5 人，共青团员 178 人。学校成功组织 104 名大学生开展了 50 场“中国飞天梦”科普志愿活动，科普人数超过 22500 人，现已覆盖花溪区 4 镇 5 乡 18 个社区 122 个村 52 个居委会，活动受到花溪区社会公众，特别是青少年的一致喜爱。

案例 18 科普提升公众素养 实践促进社科融合

2024 年 4 月 15 日，学校在贵阳市成功举办了“千场科普十万人计划”社会实践活动，旨在提高公众科学素养。此次活动通过科普讲座、科学实验展示和知识竞赛等形式吸引了大量市民参与。在讲座环节，学校教师围绕环境保护、健康生活等主题普及科学知识，提升了市民的科学认知。在科学实验展示中，市民们亲身体验了实验的乐趣，激发了他们对科学的兴趣。科普知识竞赛通过互动问答形式，进一步增强了市民的参与感与学习兴趣。此次活动不仅提升了当地居民的科学素养，还展现了学校的的社会责任感，市民们纷纷表示希望未来有更多此类活动。学校将继续致力于科普教育，推动社会科技进步与发展。

四、文化传承

（一）传承红色文化

1. “我和国旗合张影”活动

学校积极响应国家号召，深入贯彻爱国主义教育精神，策划了多项创意活动。其中，“我和国旗合张影”活动尤为突出亮眼。该活动于国庆期间面向全校师生展开，通过合影留念的方式，激发师生的爱国情怀，增强民族自豪感和归属感。活动不仅是一次简单的合影，更是一次深刻的爱国主义教育实践。筹备期间，学校精心准备了国旗和道具，制定了详细的活动方案。活动当天，师生们身着整洁服装，手持小国旗，在升旗仪式后与国旗合影，展现了团结向上的精神风貌。此次活动加深了师生对国旗的理解和尊重，坚定了他们为祖国的繁荣富强贡献力量的决心。

案例 19 种下爱国种子 彰显团结力量

国庆节前夕，学校精心策划了“我和国旗合张影”系列活动，旨在通过实际行动激发学生的爱国情怀。

活动当天，师生们齐聚科研行政楼门前，参与庄严的升旗仪式。国旗缓缓升起，全场肃立，心中涌动着对祖国的无限热爱。升旗仪式后，同学们纷纷与国旗合影，定格这一庄严时刻。更有创意的是，“我和国旗的花样造型合影”环节，同学们在足球场手持小国旗摆出“中国”、“心”形、“75”、“国庆”、“1949-2024”等造型与国庆合影，或手持小国旗在学校标志性建筑前与国旗合影，用创意表达对祖国的深情厚谊。

此次活动不仅增强了同学们的国家认同感，更激发了他们的民族自豪感。



图 4-1 “我和国旗合张影” 活动图片

2. 学校获批第一批雷锋精神高校示范教育基地

学校以“一六二八”学雷锋活动助力红色文化传承，即围绕雷锋精神根植信仰，开展一个信念教育，点亮心灯；六个纪念活动贯穿全年，从 3.5 学雷锋启动仪式暨文艺展演到 12.18 “雷锋事迹在身边”故事分享活动，涵盖不同时间节点，如 4.27 雷锋入队、7.15 学生毕业、11.8 入党纪念日等，传承雷锋精神，强化学生理想信念；围绕雷锋精神核心价值设计 28 项实践活动，覆盖校内校外和线上线下，让学生身体力行践行使命，锻炼能力、提升素质。学校将雷锋精神融入教育教学与人才培养全过程，2024 年成功获批第一批雷锋精神高校示范教育基地，为弘扬雷锋精神和中华传统美德贡献力量。



图 4-2 学校获批“雷锋精神高校示范教育基地”

3. 红色文化活动

2024 年上半年，学校组织师生赴贵阳红飘带长征数字科技艺术馆、红军四渡赤水纪念园、苟坝会议会址、黎平会议会址、赤水红军烈士陵园等红色文化景区开展实践教学。2024 年下半年，学校组织学生开展思政课实践教学，跟随习近平总书记的考察足迹，前往遵义市花茂村、苟坝会议会址进行实地研学，不仅增强了学生的直观体验，激发了学生的情感共鸣，还拓宽了他们的学习空间，从而使学生更真切地理解革命精神并产生强烈的爱国热情。

为进一步激发学校学生的爱国爱党情怀，传承红色基因，弘扬抗战精神，增强民族自豪感和凝聚力，培养学生的爱国主义、集体主义精神和社会主义道德风尚，2024 年学校还开展了一系列红色文化活动（见表 4-1）。

表 4-1 红色文化系列活动

活动名称	时间	活动地点
清明祭英烈，共铸中华魂	2024. 4. 1	海夭园（祭奠冯昌同志）
追寻长征记忆·践悟长征精神	2024. 7. 14	花溪区青岩红军作战指挥所旧址
“三下乡”爱国主义教育活动	2024. 7. 21	花溪公园戴安澜将军衣冠冢
培养爱国情怀---铭记历史，继往开来	2024. 9. 3	学校鸿源社区
缅怀烈士功绩，共铸中华魂	2024. 9. 30	学校鸿源社区

（二）浸润企业文化

1. 企业文化进校园

为助力学生职业认知，学校精心策划“企业文化进校园”专题活动，构建校企对话新平台。通过邀请奇瑞汽车、江苏杰士德精密工业、贵州京邦达供应链科技、合肥泰盈信息科技有限公司等知名企业代表走进校园，以专题讲座、行业宣讲等形式，系统解读企业战略愿景、创新历程、核心业务体系及人才发展模型。企业高管通过真实案例分享，生动阐释社会责任践行路径，使抽象的商业理念具象化为可感知的成长故事。



图 4-3 江苏杰士德精密工业有限公司代表与学生合影



图 4-4 合肥泰盈信息科技有限公司代表进行企业宣讲

为强化认知深度，学校同步开展“走进企业·触摸未来”实践项目，组织学生深入智能工厂、研发中心和物流枢纽，在工业机器人精准作业的韵律中，在智慧供应链实时跳动的数据屏前，感受现代企业的创新脉动。这种“理论浸润+场景体验”的双轨模式，不仅解构了企业的组织肌理，更让学生在沉浸式观察中建立起产业发展与个人成长的立体坐标系，为职业规划注入前瞻视野。



图 4-5 学校师生参观贵阳市观山湖区“京东·亚洲一号”

2. 校友宣讲企业文化

学校持续构建常态化校友育人机制，通过“卓越校友·职场领航”系列主题活动，架设起校友反哺母校的桥梁。近日，学校特邀 2006

届传媒领域先锋人物、贵州三七零七网络传媒有限公司总经理潘家伦先生重返母校，展开了一场别开生面的成长对话。

潘家伦校友深情回顾了他在校园里的成长经历，分享了从青涩学子到行业精英的蜕变之路。他强调了在校时期积累知识、培养能力和拓展视野的重要性，并鼓励在座的学弟学妹们珍惜学习时光，为未来的职业生涯做好充分准备，随后介绍了贵州三七零七网络传媒有限公司的发展历程、企业文化和核心价值观。

这场跨越十五年的精神接力，不仅让在校生透过校友的成功轨迹看见专业学习的现实投射，更通过企业真实项目与课堂教学的有机链接，搭建起从校园到产业的认知脚手架。当潘家伦耐心细致回应学子提问时，教育传承的温度与产业发展的前沿在会场交织共鸣，生动诠释着校企协同育人的时代价值。



图 4-6 校友潘家伦宣讲企业文化活动现场

（三）传承优秀传统文化

1. 弘扬中医文化

学校立足专业特色，深耕社会服务领域，以“双服务”理念——服务人民、服务学生为引领，将志愿服务与群众需求精准对接，着力打造具有鲜明特色的学院服务品牌。2024年，医护学院师生团队深入

社区、养老机构、教育单位等多元场景，开展急救技能普及、康养知识宣讲及爱心义诊等系列惠民活动，以实际行动诠释医者仁心。

其中，医护学院推拿养生协会以传承中医精粹、服务大众健康为己任，创新开展“中医推拿进社区”特色项目。项目启动前，协会特邀资深推拿师与中医专家对成员进行系统培训，确保推拿手法的专业性与安全性。在服务过程中，师生团队不仅运用揉、按、点、推等传统手法为学校师生及社区居民缓解肌肉酸痛、改善亚健康状态，更将中医“治未病”理念融入服务，结合时令特点普及养生知识。如夏季重点讲解“苦味入心”的养生原理，指导居民通过饮食调理降心火、养心神，实现“一次推拿、多重受益”的服务效果。

通过持续开展专业化、特色化的中医养生服务，推拿养生协会不仅帮助服务对象改善了身体状况，提升了健康素养，更在校园内外树立了良好的口碑，使中医养生文化深入人心，成为学院服务品牌的一张亮丽名片。



图 4-7 医护学院师生赴社区开展康养知识宣讲和爱心义诊活动



图 4-8 学生会推拿社团举办推拿体验活动

2. 剪纸民间艺术活动

为传承中华优秀传统文化，学校艺术学院精心打造“匠心纸艺”剪纸民间艺术传承项目。该项目以剪纸艺术为载体，面向全校学生开设剪纸技艺传承班，通过“线上+线下”双轨教学模式，系统传授剪纸技艺与文化内涵。线上通过新媒体平台展示剪纸艺术的历史渊源与当代创新，线下则由专业教师手把手指导剪纸技法，从基础纹样到复杂构图循序渐进，让参与学生在剪纸创作中感受传统文化的独特魅力，提升艺术修养与创作能力。这一项目不仅为学生搭建了传统文化学习平台，更为非遗技艺的校园传承注入了青春活力。



图 4-9 学生作品：剪纸衍生品——帆布袋



图 4-10 学生作品：剪纸衍生品——套色剪纸



图 4-11 学生作品：剪纸衍生品——白色 T 恤

3. “端午佳节、粽情四溢”系列活动

为弘扬中华优秀传统文化，让师生沉浸式体验端午佳节的文化魅力，6月9日，学校在鸿源社区精心策划举办了“浓情端午·‘粽’享温情”主题文化活动。活动以传统节日为载体，通过“粽”情派送这一暖心形式，将端午文化的历史底蕴与现代校园生活巧妙融合。师生们在粽叶飘香中感受着中华文化的深厚积淀，在欢声笑语里体味着校园大家庭的温暖情谊。此次活动不仅丰富了校园文化生活，更以寓教于乐的方式深化了师生对传统节日的文化认同，让端午文化在新时代校园焕发出勃勃生机。



图 4-12 “端午佳节·粽情四溢”活动现场

4. 传统文化知识竞赛

为深入贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，学校创新开展“展文化风采，承血脉底蕴”大学生传统文化知识竞赛活动，着力培育学生的文化自信与使命担当。活动依托“到梦空间”平台，构建“线上+线下”融合参与模式，并创新引入“第二课堂”学分激励机制，有效激发学生参与热情，累计吸引 912 名同学荣获优秀学员证书。通过知识竞赛这一生动形式，将中华优秀传统文化的精髓融入校园生活，让学生在答题竞技中感悟文化魅力，在知识积累中增强文化认同。活动不仅深化了学生对传统文化的理解，培养了文化传承的责任意识，更通过创新性的参与机制，有效提升了学生的文化素养与综合素质，为构建富有文化底蕴的校园生态注入了新动能，对推动传统文化创造性转化、创新性发展具有深远意义。

5. 非物质文化遗产科普活动

为提高学生的文化素养、加强其对非遗文化的保护和传承意识，学校组织开展了大学生非物质文化遗产科普活动。依托“到梦空间”平台构建“知识浸润+实践赋能”的双轨模式，分为参与答题、评选

获奖两个环节，采取“第二课堂”学分激励机制，同学们参与热情高涨，活动效果明显。非物质文化遗产科普活动增强了学生的文化认同感和自豪感，促进了非物质文化遗产的保护与传承，推动了文化产业的发展，促进了文化交流，丰富了学生的文化生活，提升了学生的文化素养和综合素质。

案例 20 竹编技艺传承久 非遗文化薪火新

竹编技艺是我国传统文化宝库中的瑰宝之一，有着悠久的历史，富含着中华民族劳动人民辛勤劳作的结晶。2007年，贵州省绥阳县旺草镇的绥阳旺草竹编技艺被列入贵州省第二批省级非物质文化遗产代表作名录，国家也越来越重视竹编技艺的传承和发展。组织好绥阳旺草竹编项目的投资建设，需要在项目前期进行深入的调查研究，与有竹编经验的企业、个人或者相关合作社沟通交流，从而整合资源，确立一方负责产品生产，另一方负责产品定位及销售的合作模式，更好地开展合作项目。2022年，学校学生团队以绥阳旺草竹编技艺为主打造的《清芯木竹》项目在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛“职教赛道”中荣获二等奖。2024年3月至10月，学校王春蕾老师带领张习菊等学生团队，收集国家非物质文化遗产“竹编”的非遗技术素材，以创新创意发展、产业扶贫来带动行业和地方发展。



图 4-13 非遗传承人张师傅与学生张习菊的合照



图 4-14 学生团队学习竹编技艺

6. 贵州少数民族生态文化

为推动贵州生态文明教育，2024年11月22日，贵州省新时代黔灵百姓讲坛第十一期《寻找诗意的家园：贵州少数民族生态文化探幽》在学校文化交流厅举行。讲座由学校执行校长谢廷秋教授主讲，刘吉昌校长、黄莉调研员及200余名师生代表参加。谢廷秋教授以《寻找诗意的家园：贵州少数民族生态文化探幽》为主题，从自然生态观、社会生态意识、生态保护制度及生态伦理教化思想等方面深入探讨了贵州少数民族文化，通过案例分析，将生态理念具体化，引导听众理解贵州少数民族的智慧和文化遗产，强调尊重、顺应和保护自然的重要性。谢教授呼吁听众建立崇尚自然的生态体系，保护地球家园，并将理论知识应用于解决现实环境问题之中，实现人与自然和谐共生。



图 4-15 《寻找诗意的家园：贵州少数民族生态文化探幽》讲座现场

五、国际合作

（一）留学生招收与培养

学校秉持“开放办学、合作共赢”的发展理念，深度融入国家教育对外开放战略，积极践行“一带一路”教育行动计划，致力于培养知华友华的国际友好使者。自2019年获得留学生招生资质以来，学校以打造贵州民办高校来华留学教育特色品牌为目标，构建“一体两翼”国际化人才培养体系：以开发国际化中文课程体系为主体，以优化留学生服务管理机制为支撑，全面提升留学生教育的国际化水平。

学校坚持“规模适度、管理规范、质量为先”的办学方针，走内涵式发展道路，着力培养具有扎实专业知识、突出实践能力和深厚知华情怀的高素质技术技能人才。目前，学校已成功招收来自刚果（金）、阿富汗、巴基斯坦等8个“一带一路”共建国家的34名留学生，其中包括33名汉语进修生和1名学历生。值得一提的是，该名学历生现就读于大数据学院计算机网络技术专业，标志着学校学历教育国际化迈出实质性步伐。

通过构建“语言+专业+文化”三位一体的培养模式，学校正逐步形成具有鲜明特色的国际化教育品牌，为促进中外人文交流、服务“一带一路”建设贡献教育力量。

（二）国际交流与合作

1. 助力“一带一路”建设，参加中国—东盟教育交流周活动

学校积极参与中国—东盟教育交流周活动，在成功承办了“‘绣针’功夫绘新生活——贵州苗绣非遗文化发现之旅”2023年“知行

贵州”丝绸之路青年交流计划的基础上，认真总结经验、继续深化方案，学校申报的“‘绣针’功夫会大师——贵州苗绣非遗文化探讨之旅”成功获批2024年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划重点项目。项目邀请了国外专家与青年到贵州开展短期交流研学，亲身体验苗族文化的魅力，了解贵州、增进友谊，达到“知”与“行”的统一。

案例 21 “绣针”功夫会大师 苗绣传承促合作

2024年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划在承接2023年“绣针功夫会大师——贵州苗绣非遗文化发现之旅”的基础上，进一步推广苗绣文化，深化了国际青年对贵州传统文化的了解。活动以苗绣课程、技艺实践、跨文化沙龙及蜡染体验为核心，通过参观西江千户苗寨，拓展了文化交流的深度。

本次活动取得了显著成果。外国青年们在苗绣导师的指导下制作刺绣作品，并在文化沙龙中探讨了苗绣纹样的创新与市场化路径。通过参观苗寨和体验蜡染技艺，他们还深入了解了苗族人民的生活方式与传统工艺。本次活动还强化了校企合作，通过与贵州榜香郁苗绣服饰开发有限公司和西江阿幼博物馆的合作，推动了理论与实践相结合。此次交流计划的圆满成功不仅提升了学校的国际化办学水平，还推动了校际与校企合作的发展，为贵州民族文化的国际推广做出了贡献。



图 5-1 2024 年“知行贵州”丝绸之路青年交流计划



图 5-2 外国专家与国际青年体验苗族蜡染技艺



图 5-3 外国青年体验苗绣技艺

2. 国际合作项目

学校始终坚持“引进来，走出去”的办学战略，坚持对外开放办学，先后与泰国西那瓦国际大学、马来西亚英迪国际大学、泰国宣素那他皇家大学、韩国灵山大学等 14 所高校签订了合作协议。今年新增合作院校 3 所：曼谷皇家理工大学、波兰格但斯克体育大学、白俄罗斯格罗德诺杨克库帕尔大学，主要围绕教育教学交流、科研合作、

师生访学、交换生、师生学历提升等方面开展校际交流合作，着力构建学校、学院、教师、学生“四位一体”的国（境）外教育交流合作体系，不断提升国（境）外教育合作交流的规模和质量。

目前学校已有 10 名教师赴泰国顺利完成硕士研究生学历提升，另有 1 名学生赴马来西亚城市大学进行交流学习。2024 年，学校选派 4 名教师前往泰国西那瓦国际大学、马来西亚英迪国际大学以及蒙古研究大学进行学历提升。

案例 22 中泰联手拓新局 教育交流启新章

学校在推进教育国际化方面取得了显著进展。副校长王婷率领国际交流处教师团队访问泰国，与博仁大学和帕纳空皇家大学进行了深入交流与合作探讨。访问期间，学校分别与这两所泰国高校举行了合作签约仪式，明确了在教育、科研、学生交流等多个领域的合作意向，并签署了相关合作备忘录和协议。博仁大学和帕纳空皇家大学对学校代表团的到来表示热烈欢迎，并期待通过合作加强中泰两国之间的文化交流与友谊。代表团还参观了这两所大学的校园环境，深入了解了它们的教育理念、课程设置及教育资源。此次访问不仅拓宽了学校的国际交流视野，也标志着学校在对外合作交流方面迈出了可喜的一步，并在国际化办学道路上取得了重要进展。未来，学校将继续充分利用国际优质教育资源，不断提升教育质量和国际化办学水平，为培养具有国际视野和创新精神的高素质人才贡献力量。



图 5-4 学校与泰国博仁大学的合作签约仪式

六、产教融合

（一）校企合作育人

学校以深化产教融合战略布局为核心，系统构建校企协同育人体系。通过制定实施《校企合作管理办法》等专项制度，建立"产业学院共建、专业集群联建、实训基地合建"的三维合作机制，形成"需求导向、资源整合、协同创新"的校企合作生态圈。

在校企合作实践中，学校与行业领军企业展开多层次战略合作：与新华三集团联合打造"H3C 云网融合产业学院"，共建"新华三星火计划人才基地"，实现 ICT 领域人才培养标准与产业需求同步迭代；与贵州一树药业实施"专业共建 2.0 计划"，协同重构涵盖药品流通、智慧药房管理等模块的现代药学人才培养体系；与创艺装饰集团建立产学研协同创新中心，在绿色建筑装饰材料研发领域取得 3 项实用新型专利；与黔程似锦航空信息共建航空服务人才孵化基地，年均提供 80-100 个实习就业岗位；与煜宏达科技联合组建技术攻关团队，在智能制造领域完成 2 项横向课题研究。

学校创新实施"空间+资本"共建模式，通过提供 3000 平方米标准化场地，吸引企业投入 901 万元设备资源，建成西南地区首个集"教学实训+技术研发+技能认证+社会服务"四位一体的智能汽车产教融合实训基地。该基地配备新能源汽车综合检测平台、智能网联汽车模拟系统等先进设施，年均完成汽车检测与维修技术、新能源汽车技术等专业 1200 课时的理实一体化教学。

通过校企深度协同，学校构建起"标准共定、课程共建、师资共培、基地共享"的育人新范式。这种产教融合模式不仅实现教育链与产业链的有机衔接，更培育出具有核心竞争力的技术技能人才梯队，为企业技术革新和区域产业升级注入持续动能。



图 6-1 学校与贵州黔程似锦航空信息咨询有限公司的签约挂牌仪式



图 6-2 学校汽车实训基地

（二）产教融合共同体

学校深度融入国家大数据战略布局，以全国大数据行业产业融合共同体理事单位身份，构建"政行企校"四方联动的产教融合新生态。在贵阳贵安大数据产业产教融合共同体框架下，学校通过"标准引领+资源集成+技术赋能"三维驱动，主导制定《大数据技术专业教学标准》，

开发《网络安全技术》等 4 门核心课程及 12 个实践项目，研制推广 5 类新型教学装备，形成产教协同发展的标准化体系。



图 6-3 学校 H3C 实训现场

学校构建起覆盖多领域的产教融合生态矩阵：与贵阳市水利水电勘察院等勘察设计单位共建智慧水利创新中心，与贵州吉利汽车等 18 家装备制造企业组建智能网联汽车产教联盟，同奇瑞万达等 26 家新能源汽车企业开展技术协同攻关。特别是与贵州煜宏达科技实施“双主体共建”模式，联合创建智能汽车产业学院，在汽车制造与试验技术、新能源汽车技术专业建设中，形成“标准共研-课程共建-教材共创”的全链条合作机制，开发《汽车车身综合实训》等 8 部工单制活页式教材，构建起“岗位能力图谱+模块化课程”的人才培养体系。

通过构建“产业需求导向-教育资源整合-技术创新反哺”的良性循环机制，学校实现专业建设与产业集群的精准对接，形成教育链、人才链与产业链、创新链的深度咬合。数据显示，校企共建专业毕业生就业竞争力指数提升 35%，用人单位技术适配度评价达 94.6%，产教融合成果转化年均产值突破 800 万元，充分彰显职业教育类型化发展的创新价值。



图 6-4 学校与广州南方测绘科技股份有限公司举行签约挂牌仪式

(三) 订单培养

学校主动融入数字经济发展战略，与全球领先的数字化解决方案领导者——新华三集团（H3C）开展订单培养战略合作。基于“技术赋能教育、教育反哺产业”的协同发展理念，双方共建“贵城职院-H3C 数字产业学院”，构建起“技术引领-资源整合-生态共建”的产教融合新范式。

这一合作充分发挥 H3C 在云计算、大数据、人工智能等领域的全球领先优势，创新实施“五育并举、四阶递进、三链融合”的数字化人才培养体系。通过构建“产业标准课程库+企业认证体系+真实项目工单”三位一体的教学资源平台，将 SDN 网络架构、云网融合等 12 项前沿技术转化为教学模块。创新采用“双师协同、虚实联动”的混合式教学模式：由院校教师完成网络系统集成等理论教学，H3C 认证工程师主导云数据中心部署等 18 个企业级实训项目，实现“课堂工单-虚拟仿真-实体操作”的渐进式能力培养。通过“课程植入+认证融通”机制，学生可获得 H3C 认证工程师等 3 类行业权威证书，订单班学生 H3C 认证通过率和专业对口就业率得以提升。



图 6-5 计算机网络安全实训室



图 6-6 学校学生参与第十二届“新华三”杯全国大学生数字技术竞赛

七、发展保障

（一）党建引领

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察贵州重要讲话和对贵州工作重要指示精神以及党的二十届三中全会、省委十三届五次全会精神等中央、省委、教育工委的重大决策部署。始终坚持“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实，坚持完善习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署的闭环落实工作机制，确保条条落实、件件落地、事事见效。健全完善党委理论学习中心组联动学习、董事长及董事会成员列席党委理论学习中心组集中学习等制度。建立“会前带着工作自学、会上带着体会领学+班子成员重点发言、列席人员代表发言”的中心组学习机制，营造以党委、各基层党组织、党小组“三级联动”的浓厚学习氛围。落实每周五政治理论学习制度，做到学习时间、人员、内容、形式和效果“五落实”。

案例 23 坚持思想引领 强化理论武装

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续加强政治建设和思想建设，切实把理论学习作为增强党性修养、提高工作能力、改进工作作风、推动学校高质量发展的重要基础，进一步推进党委“第一议题”学习制度化、规范化，学校制定了《中共贵州城市职业学院委员会“第一议题”学习制度（试行）》，推动学习常态化、制度化，在对标对表中找准方向、明确思路、提出措施，努力将学习成果转化为党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉，转化为忠诚捍卫“两个确立”的坚定理想信念和强烈历史担当，转化为指导实践、推动工作的行动自觉，为学校高质量发展注入强大动力。

案例 24 创“四找五度”党建工作品牌 提党员教师教育质效

学校城建学院教师党支部以“五级书记抓党建”工作制度为统领，紧紧围绕支部工作“七个有力”的要求，以“坚持红色领航，建设多彩贵州”为主线，采取校校、校企、校村党支部合作共建的方式，通过找问题、找结合、找方法、找差距的“四找”方法，打造理论学习有深度、党员教育有温度、思政工作有广度、组织建设有力度、工作落实有厚度的“四找五度”支部党建工作品牌，建设有政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律的“五星”党员队伍，实现红色领航学习、红色领航树人、红色领航文化、红色领航发展和红色领航服务。发挥党员教师的先锋模范作用，积极为青年教师创建各类交流互动平台，指导青年辅导员和专业教师努力提高学生思想政治教育工作水平，不断提升教师队伍整体工作能力。

（二）政策落实

1. 主题教育

自从学校开展主题教育以来，学校党委严格落实中央、省委和贵阳市委部署安排，在省委第一巡回督导组的严格督促、精心指导下，牢牢把握一个总要求（学思想、强党性、重实践、建新功），强化两个贯通（学思用贯通、学干改贯通），突出三级联动（严班子自身、抓中层骨干、带教职工生），建立四项机制（党委会每次专题研究机制、领导小组办公室例会机制、党委班子成员领学领干领改机制、督查抽查机制），用好五个抓手（“五级书记抓党建”、“理论宣传二人讲”、“两个专项整治”、“双高”建设和“升本工作”），深学习抓实理论武装，重实效抓深调查研究，强党建引领内涵发展，补短板强化检视整改，长久立抓牢建章立制，高站位加强组织领导，真学真信真用更有深度，信仰信念信心更加坚定，改革发展稳定更显成效，惠生助师利群更感温度，忠诚干净担当更亮底色，主题教育深入开展并取得阶段性实质成效。

2. 国家资助政策落实情况

2024年，学校深入贯彻落实国家资助政策，构建起“精准识别、

多元帮扶、全程覆盖"的资助育人体系。通过完善制度设计、优化工作流程、强化资金保障，全年累计资助学生 10883 人次，实现资助工作规范化、精准化、长效化发展。

学校坚持"应助尽助、精准施策"的原则，建立重点资助对象动态数据库，将农村建档立卡贫困学生、城乡低保家庭学生、农村特困救助供养学生、孤残学生、烈士子女等七类特殊群体纳入重点保障范围，同时建立"疫情+灾情"双重应急资助机制，确保"不让一名学生因家庭经济困难而失学"的庄严承诺落到实处。

在资助工作实施中，学校构建起"奖、助、贷、勤、补、免"六位一体的资助体系：11 名优秀学子荣获国家奖学金，获奖金额 8.8 万元；310 名品学兼优的困难学生获得国家励志奖学金，奖励总额 155 万元；2365 名家庭经济困难学生获得国家助学金，资助金额达 390.225 万元；实施教育精准扶贫，惠及 1374 名贫困学子，发放专项助学金 137.4 万元；设立勤工助学岗位，资助 31 名学生 10.7952 万元；发放专项生活困难补助 50 人次，资助金额 2 万元；协助 3643 名学生办理生源地信用助学贷款，贷款总额达 5094.12 万元。

通过构建"物质帮助+道德浸润+能力拓展+精神激励"的资助育人长效机制，学校不仅实现了经济资助的全覆盖，更注重培养学生的感恩意识和社会责任感，切实将资助工作转化为育人实效，为促进教育公平、助力乡村振兴贡献了积极力量。

3. 技能贵州项目

在 2024 年贵州省“技能贵州”行动计划项目申报工作中，学校汽车制造与试验技术专业成功获批省级高水平专业群项目立项。学校对技能贵州各申报项目申报指南进行深入分析，进而组织各二级学校及相关职能部门精心撰写申报材料，历经严格审核与校内评审，筛选出 10 个项目申报省级不同类别建设项目（省级一流核心课程建设项目 2 门、省级专业教学资源库项目 2 个、省级示范性人才培养方案项目 4 个、省级重点（特色）专业建设项目 2 个）。其中省级一流核心课程建设项目“招投标与合同管理”、省级重点（特色）专业“建筑工程技术”“汽车制造与试验技术”、省级示范性人才培养方案项目“计算机网络技术专业”“建筑工程技术专业”“舞蹈表演专业”均进入现场评审环节。学校组织选拔技能贵州行动计划名师（名匠）项目申报，经过多轮评审，推荐第一名陈洪江老师申报。

4. 应征入伍政策落实情况

学校征兵工作站创新构建“线上+线下”立体化宣传矩阵，全方位推进征兵政策宣传工作。线上依托学校官网、官方微信公众号、班级群等数字化平台，精准推送应征入伍政策解读、报名指南及优待政策等权威信息；线下通过打造征兵宣传长廊、张贴主题海报、举办“国防教育进校园”系列宣讲会等形式，营造浓厚的参军报国氛围。

2024 年，学校征兵工作成效显著：252 名应征入伍学生获得服兵役国家教育资助，资助总额达 632.94 万元；47 名优秀毕业生通过“退役大学生士兵免试专升本”政策，顺利进入本科院校继续深造。这

一成绩的取得，充分体现了学校在国防教育和征兵工作中的积极作为，为服务国家强军战略贡献了重要力量。

案例 25 军梦启航无阻 家贫志坚前行

付振斌是学校 2021 级城市轨道交通工程技术专业学生，该生幼时父母离异，由爷爷奶奶抚养长大。该生于 2021 年 9 月进入学校学习，后来因对军事比较感兴趣，于 2022 年加入学校预征班进行培养，于 2024 年 5 月准备报名参加应征入伍。因家庭背景比较特殊，该生一直担心政治考核问题。学校征兵工作站的万远老师掌握该生的基本情况后，主动联系他做思想工作，开展大学生应征入伍政策解读等宣传工作。该生在了解相关政策后，再无后顾之忧，踊跃报名，顺利通过体检、政审并于 2024 年 9 月 1 日以优质兵员的身份顺利进入部队，为国家的国防建设贡献自己的一份力量，同时也实现了自己成为一名军人的梦想。校征兵工作站万远老师根据大学生入伍学费补偿政策，按照规定流程，主动与兵役机关对接，积极主动为付振斌同学办理了学费补偿相关事宜，让他没有了经济上的后顾之忧，安心在部队服役。



图 7-1 学生应征入伍合照

（三）学校治理

1. 法人治理

为规范学校的办学行为，推进依法治校，促进学校全面、健康、持续发展，根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等有关法律法规，参照《高等学校章程制定暂行办法》，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德

树人根本任务，遵循“质量立校、人才强校、文化铸校、特色兴校”办学思路，践行“求慧至真、笃行超越”校训，深化产教融合、校企合作，致力培养德智体美劳全面发展、信念坚定、知法守法、品德优良、知识丰富、本领过硬、具有社会责任感、工匠精神、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才，努力建成国内一流、特色鲜明的民办职业大学。2024年，学校修订了章程并获得贵州省教育厅核准。

2. 强化制度建设，确保治理规范有序

学校以章程建设为引领，全面推进治理体系建设。学校以章程修订为契机，系统构建“一体多维”的制度创新体系，形成了以章程为统领，层次分明、结构合理、运行高效的制度框架。

在制度执行层面，学校严格遵循规章制度制定管理办法，建立“起草-论证-审查-决策-发布”的全流程规范化机制。通过引入专家论证、风险评估等科学决策程序，确保各项规章制度在合法性、合理性、协调性和规范性上的有机统一，有效避免了制度冲突和衔接不畅等问题。

学校创新实施“四位一体”审查机制，坚持“凡立必审”原则，建立以“立、改、废、释”为核心的制度动态优化体系。通过定期开展制度清理和评估工作，及时修订滞后于发展形势、与实践脱节的制度文件，构建起覆盖全面、衔接有序的合规制度体系。这一系列举措显著提升了学校依法治校水平，为推进学校的治理体系和治理能力现代化奠定了坚实基础。

(四) 质量保障

1. 双高建设工作

在 2024 年贵州省职业教育高水平高职学校建设申报工作中，学校以"对标一流、争创特色"为目标，系统推进"双高计划"建设。通过深入分析申报指标体系，精准对标 9 项核心指标，凝练形成"党建引领发展、产教深度融合、人才培养创新、劳动教育品牌、国际合作拓展、文化育人特色"六大办学优势，构建起"五育并举、四阶递进、三链融合"的特色发展路径。

在申报过程中，学校组建专项工作团队，精心撰写申报材料，高质量完成自主申报工作。经过教育厅组织的网上评审、现场答辩和实地考察等多轮严格评审，学校汽车制造与试验技术专业群成功获批省级高水平专业群建设项目，标志着学校在专业建设方面取得重大突破。

学校已建立"双高计划"建设专项工作机制，制定项目建设实施方案，细化任务分工，明确时间节点，确保项目建设有序推进。这一系列成果充分体现了学校在提升教育质量、推进内涵建设方面的坚定决心和显著成效，为学校实现升本目标奠定了坚实基础，也为区域职业教育高质量发展提供了有力支撑。

2. 教学质量保障

一是建立常态化人才培养质量保证机制，发挥学校质量保证的主体责任，进一步完善内部质量保证体系诊断与改进制度，在学校、专业、课程、教师、学生等层面建立自主性、常态化的人才培养质量保证机制。根据行业、企业调研结果，各专业教研室组织起草人才培养

方案，由行业专家、在校生、毕业生组成的评审组进行论证，学校专业建设指导委员会审核，党委会终审后进行公示发布，执行过程中根据贵州省经济社会发展情况及时进行更新调整。学校 25 个专业的人才培养方案均严格以 2022 年发布的《职业教育专业简介》为基本遵循。

二是常态化推进教学过程监管，实行教学月会、教学检查、听课、评教评学、学生信息员、学业成绩核查、毕业资格审核等制度，2024 年度共开展 4 次教学工作交叉大检查、2 次期中教学检查以及 2 次期末教学检查工作。各专业教研室制定了工作制度，教研室主任拟定教研活动计划，教研活动坚持“五有”——有计划、有主题、有记录、有落实、有成效。2024 年，学校共开展教研活动 158 次。

（五）经费保障

1. 经费收入

随着学校教育事业的不断发展，学校的收入来源日益多元化，不仅依赖于学费收入，还积极拓展其他收入渠道，以确保学校的稳定运行与持续发展。学校 2024 年度的收入构成，具体包括：提供服务收入 15223.41 万元，是学校日常运营的重要支撑，主要由学费和住宿费构成；政府补助收入 19.48 万元，资金来源于政府教育部门；捐赠收入 79.58 万元，包括校友捐赠、企业赞助、基金会资助等，是学校获得外部资金支持的重要途径。其他收入 174.67 万元，包括学校提供的继续教育、培训服务、文化服务等非学历教育服务所获得的收入。

2. 经费支出

经费支出是学校组织运营活动的直接反映，合理控制和管理经费支出对于提高资金使用效率、优化资源配置具有重要意义。2024年度学校经费支出总额 14446.49 万元，主要用于教育教学活动、改善办学条件和保障教职工待遇等，其中用于业务活动成本 7867.63 万元，主要用于发放教学人员工资、日常教学经费、实训（验）耗材费、教学仪器设备维修费、聘请兼职教师经费和其他日常教学经费等；管理费用 2812.44 万元，主要用于发放行政管理人员工资、学校水电费、日常办公费等。

八、面临挑战

（一）面临挑战

一是学校关键办学能力待进一步提升。人才培养质量与新技术变革、产业发展存在一定差距。高层次人才紧缺、高级职称教师占比不高。走出去引才、多渠道引才、多形式引才的理念与举措设计能力尚显不足。校内高层次高端化的教学科研平台建设存在短板，吸引人才岗位建功的氛围不足。

二是现代治理体系建设待进一步完善。校院二级治理体系建设不完善，现有二级管理模式中存在统筹谋划不够、指导性意见缺乏等现象。校、院、教研室权责不清，导致学校一体化管理运行格局效率不高，二级学院、教研室以及教师的积极性发挥不足。

三是信息化建设水平有待进一步增强。以信息化推进教育现代化的工作还需大力推进，智慧校园和校本数据中心建设还需加快推进，各业务系统之间的数据共享、业务协同能力还需持续加强，新信息技术应用滞后，智慧课堂建设实效性有待提高，师生的信息技能、以信息化赋能教学科研质量提升的能力等还有待提高，信息化建设整体水平滞后于发展需求。

（二）应对措施

一是塑造高质量发展新优势。实施人才强校战略，以高端平台、高端项目、高端成果一体化推进高端人才集聚。以“高水平专业群”为牵引，迭代深化专业群内涵建设，大力提升人才培养质量。抓好技能竞赛工作，在师生技能竞赛、教师教学能力竞赛、创新创业竞赛中

获得更多国赛省赛奖项。积极参与行业产教融合共同体和市域产教联合体建设，提升校企协同育人成效。

二是着力完善治理体系。进一步优化顶层运行机制、激励约束机制，健全二级管理制度体系，推进学校治理体系和治理能力现代化。着力增强师生高质量发展的使命引领意识，开拓各类办学资源，讲好校政行企联动故事，全面优化学校发展环境，切实提高师生的获得感和幸福感。

三是数字化变革推动高质量发展新生态。打造一体化智能化校本数据中心平台，建设学校大数据协同中心，实现多维度数据采集和办学状态实时监测；深入推进多维度数据挖掘分析，激活数据价值，实现个性化培养和精准化服务系统性变革；构建集成化的系统应用，协同管理提升学校管理效能；深入推进线上线下相结合教育教学改革和数字化学习资源、学习平台建设，形成校园智慧学习新场景；联通校企两端，及时了解区域产业发展和人才需求。以管理+教学+学习+反馈+监测的智慧化校园新形态推动学校高质量发展新生态。

附表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年	
1	毕业生人数*	人	2747	
2	毕业去向落实人数	人	2495	
	其中：毕业生升学人数	人	249	
	升入本科人数	人	248	
3	毕业生本省去向落实率	%	68.15	
4	月收入	元	3680	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2112	
	其中：面向第一产业	人	36	
	面向第二产业	人	334	
	面向第三产业	人	1742	
6	自主创业率	%	0.95	
7	毕业三年晋升比例	%	44.23	

附表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2024 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	83.73	2458	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	80.31	2458	问卷调查
	课外育人满意度	%	80.02	2458	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	92.33	2458	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课) 教学满意度	%	88.47	2458	问卷调查
	专业课教学满意度	%	89.06	2458	问卷调查
2	毕业生满意度	%	94.70	4437	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	95.01	2041	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.38	2396	问卷调查
3	教职工满意度	%	-	-	全国统一网上 调查
4	用人单位满意度	%	98.08	52 家	问卷调查
5	家长满意度	%	97.32	896	问卷调查

附表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年
1	生师比*	:	17.97
	“双师型”教师比例	%	45.22
	其中：高级“双师型”教师比例	%	11.22
	高级专业技术职务专任教师比例*	%	10.15
2	专业群数量*	个	5
	专业数量*	个	46
3	教学计划内课程总数*	门	549
	教学计划内课程总数*	学时	87393.0
	其中：课证融通课程数*	门	224
	其中：课证融通课程数*	学时	23472.0
	网络教学课程数*	门	130
	网络教学课程数*	学时	17362.0
	校企合作课程数	门	70
	校企合作课程数	学时	6203
4	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
5	在线精品课程数*	门	7
	在线精品课程数*	学时	2558.0
	在线精品课程课均学生数*	人/门	710
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0
	省级数量	门	3

	接入国家智慧教育平台数*	门	0
	校级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数*	门	0
6	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0
7	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数	本	0
	校企合作编写教材数	本	3
	新形态教材数	本	3
	接入国家智慧教育平台数	本	0
8	互联网出口带宽*	Mbps	1536
9	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240
10	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.83
11	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7735.66

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

	专业群名称	对接的区域产业链	核心专业	包含专业数量(个)
1	工商企业管理专业群	全国数字经济产业链	工商企业管理	5
2	汽车制造与试验技术专业专业群	全国新能源汽车产业链	汽车制造与试验技术	5
3	智慧文旅专业群	全国服务产业链	智慧旅游技术应用	5
4	医药健康服务专业群	全国医药工业链	护理	5
5	城镇建设与管理专业群	全国数智建造产业链	建筑工程技术	4

附表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	1953
	其中：A 类：留在当地就业*	人	753
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	1458
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1783
	D 类：到大型企业就业*	人	28
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	7.80
4	技术产权交易收入*	万元	0.00
5	知识产权项目数*	项	9
	其中：专利授权数量*	项	9
	发明专利授权数量*	项	1
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	3
	非学历培训学时*	个	270.00
	公益项目培训学时*	个	270.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

注：数据来源于 2023 学年高等职业学校人才培养状态数据质量年报数据汇总表

附表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0
	其中：标准数量	个	0
	专业标准数量	个	0
2	课程标准数量	个	0
	资源数量	个	0
	装备数量	个	0
	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
3	在校生数	人	0
	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	1
4	接收国外访学教师人数	人	0
	中外合作办学专业数	个	0
5	其中：在校生数	人	0
6	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
7	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0
8	国际技能大赛获奖数量	项	0

附表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年	
1	全日制在校生人数*	人	12275.00	
2	年生均财政拨款水平	元	0	
3	年财政专项经费	万元	4662.82	
4	教职员工额定编制数*	人	672	
	教职工总数*	人	743	
	其中：专任教师总数*	人	670	
	思政课教师数*	人	27	
	体育课专任教师数	人	14	
	辅导员人数*	人	31	
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10677	
	其中：学生体质测评合格率	%	89.51	
5	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	468	
	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	1217.54	
6	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	
7	聘请行业导师人数*	人	111	
8	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
9	行业导师年课时总量*	课时	16682	
	年支付行业导师课酬	万元	176.12	
	年实习专项经费*	万元	23.17	
	其中：年实习责任保险经费*	万元	23.65	

注：数据来源于 2024 学年高等职业学校人才培养状态数据质量年报数据汇总表

求
慧
至
真
行
篤
超
越

School motto

学校地址：贵州省贵阳市花溪大学城
学校官网：www.gzcsxy.cn



学校官方微信公众号



学校官方新浪微博